

waterjug
innovation design

LA NOSTRA ESPERIENZA

LE NOSTRE ESPERIENZE

Realtà Virtuale



Realtà Aumentata



Video 360



Esperienze Immersive



Proiezioni speciali



Ologrammi



Simulatori e configuratori



Mondi Visuali



IMMERSIVE EXPERIENCES

CASE STUDIES

Engagement



Immersion

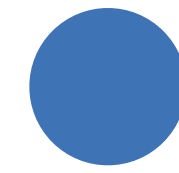


Interaction



Impact





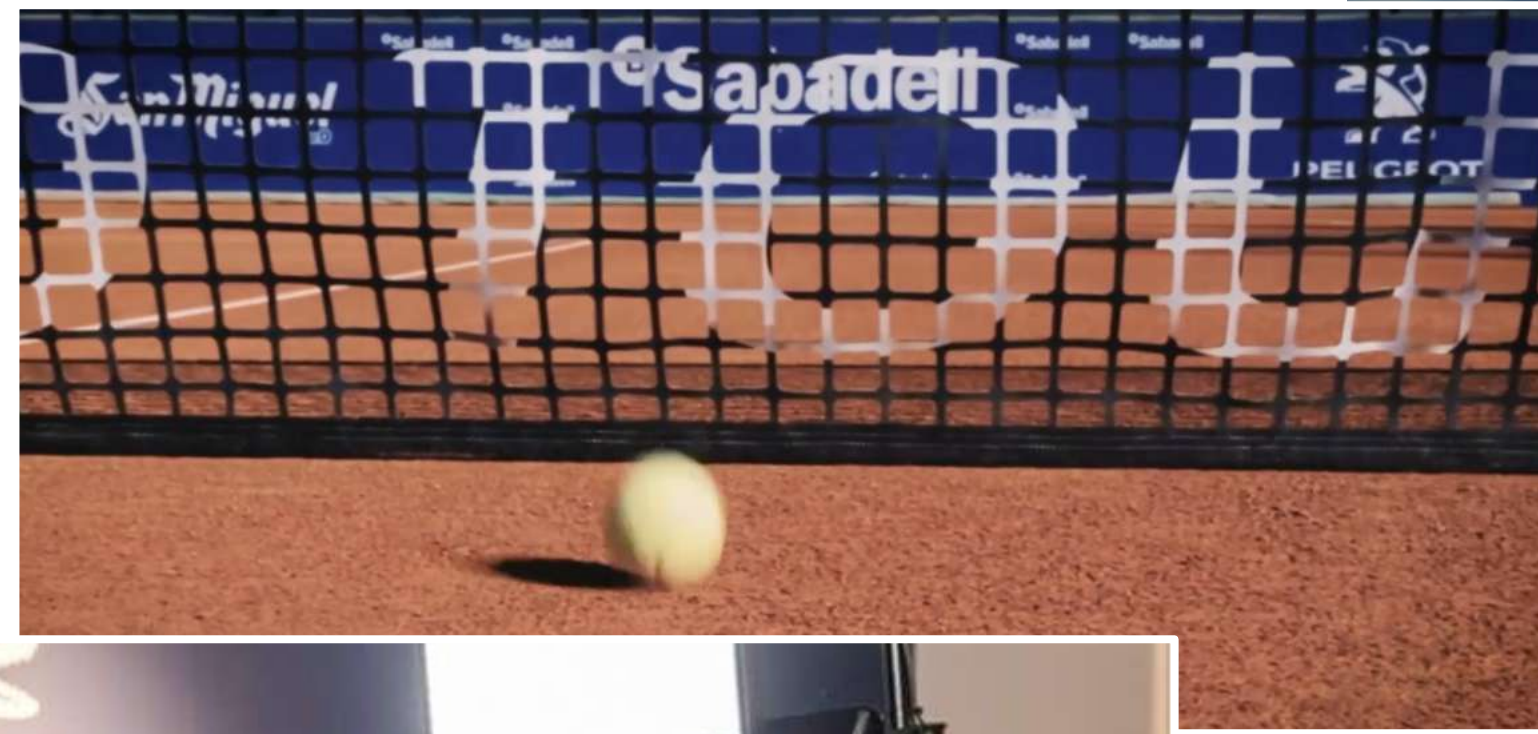
ENGAGEMENT

Our experiences



ATTIVAZIONE LACOSTE

- Cliente: Lacoste
- Occasione: Open di Spagna 2018
- Attività: Ripresa immersiva
- Partner: NexCommunity
- Link: N/A



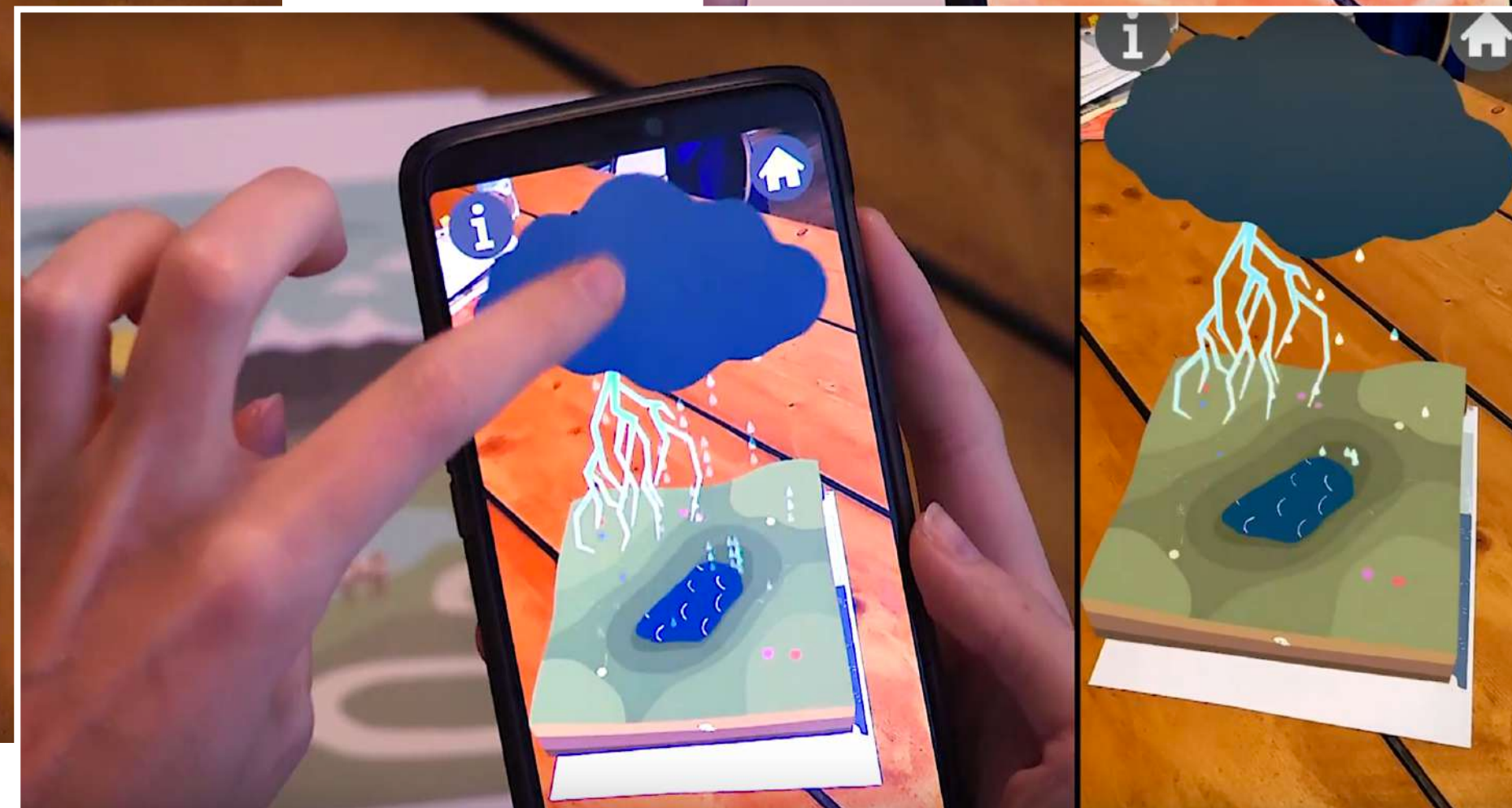
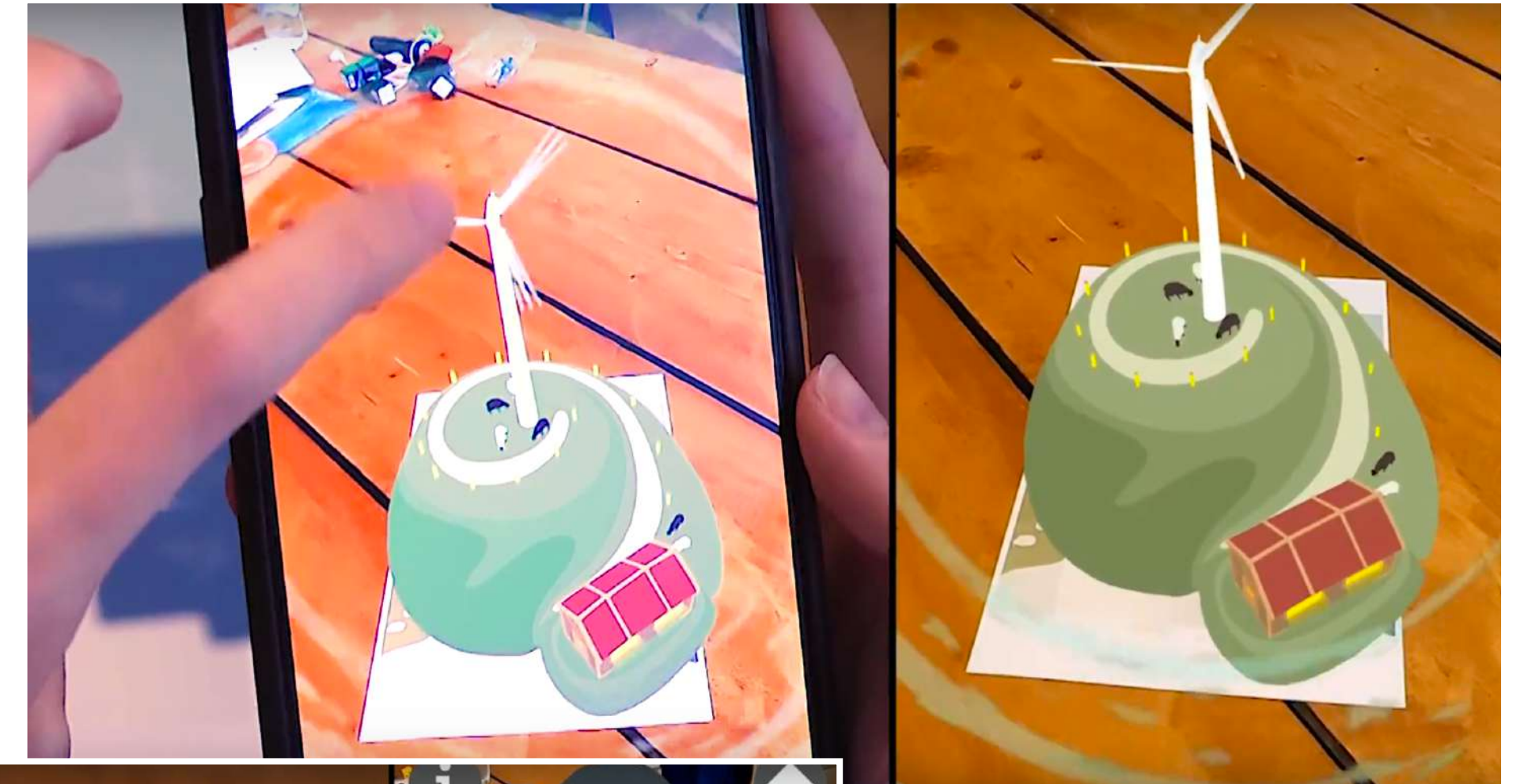
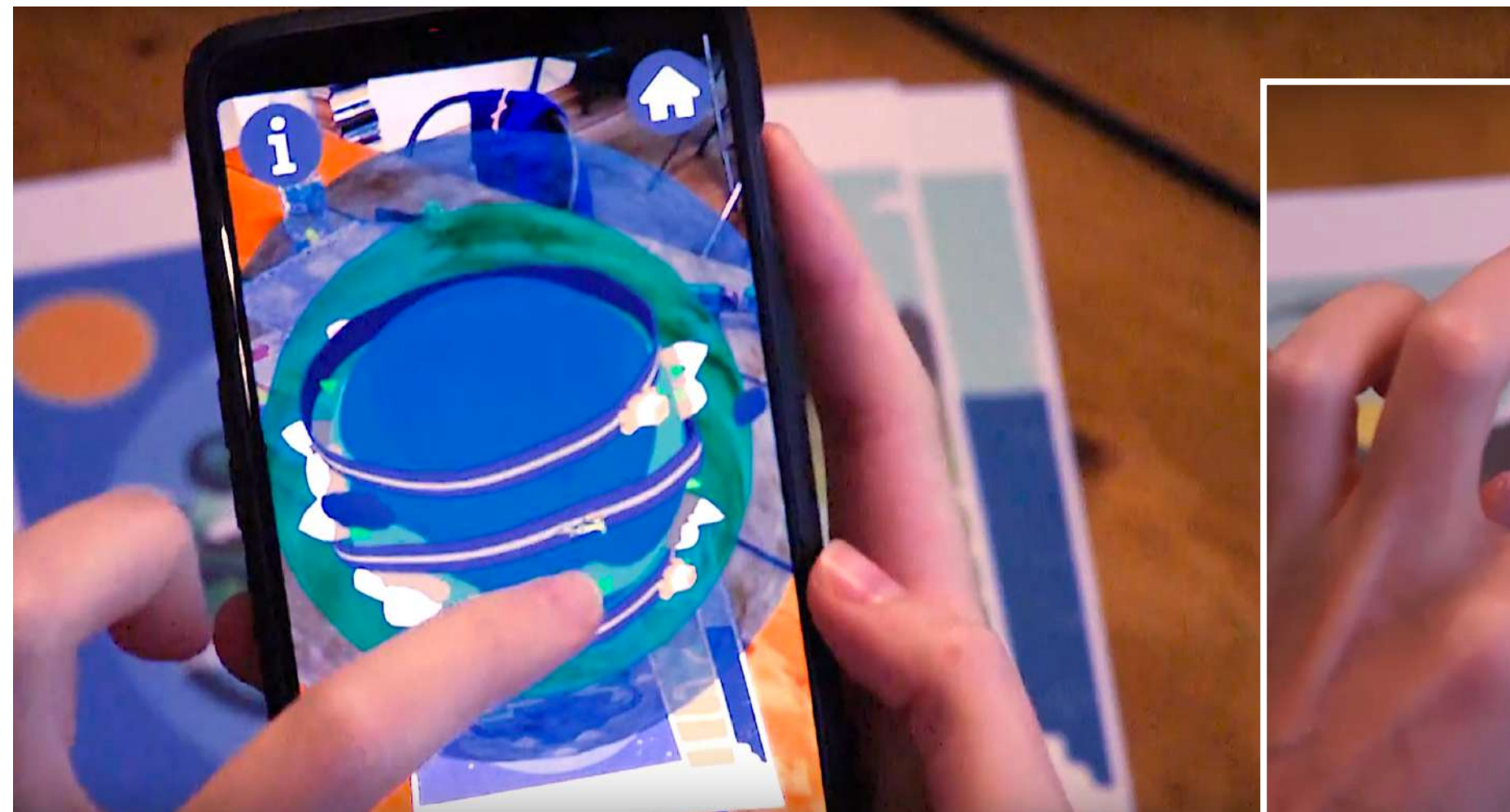
REALTÀ AUMENTATA

- Client: La vache que rie
- Opportunity: Packaging
- Activity: Color your character and animate it in AR
- Partner: Robert Embodas
- Link: [TV Spot](#)



REALTÀ AUMENTATA E GAMIFICATION

- Cliente: ItalGas
- Occasione: Sensibilizzazione alla sostenibilità
- Attività: Applicazione AR
- Partner: AnotheReality
- Link: [Nuvole a Motore](#)



REALTÀ AUMENTATA

- Cliente: Novacoop
- Occasione: CoopTalk 2019
- Attività: applicazione AR



COOP TALK

RIVIVI LE EMOZIONI DELLA GIORNATA.

Scopri la Realtà Aumentata.

Porta a casa Coop Talk con te!
Conserva questo pieghevole, fra soltanto una settimana ti permetterà di guardare i video girati per la Coop Talk:

1. Crescere, un viaggio da fare insieme!
2. I momenti più belli delle presentazioni dei nostri ospiti
3. Il video vincitore del concorso

#cooptalk | #coopacademy



Basta inquadrare il QR code e si aprirà subito l'applicazione temporanea (Web App): non è necessario scaricare nulla, è sufficiente aprirla e puntare sui marker quadrati con il bordo nero per scoprire i contenuti in Realtà Aumentata!

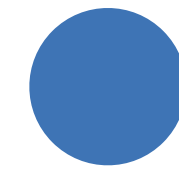
1. Leggi con il tuo telefono cellulare questo QR code
2. Si aprirà il sito www.universonovacoop.com
3. Autorizza l'uso della fotocamera
4. Punta con il telefono le foto con il bordo nero per avviare la Realtà Aumentata

Aspetta una settimana e prova i marker presenti in queste pagine: li riconosci facilmente perché sono quadrati e hanno un bordino nero!

ESPERIENZE, STORIE, PROSPETTIVE.
Tantissimi interventi, tutti diversi, ciascuno per darti un punto di vista originale e nuovi spunti. Con il marker che vedi qui sopra, nei prossimi giorni potrai vedere un montaggio dei momenti più importanti, coinvolgenti, affascinanti di questa intensa giornata!

#cooptalk | #coopacademy





ENGAGEMENT

Others' experiences



VISA - REALTÀ AUMENTATA PUBBLICA



PEPSI MAX



Il link non è autorizzato:
cercate Pepsi AR

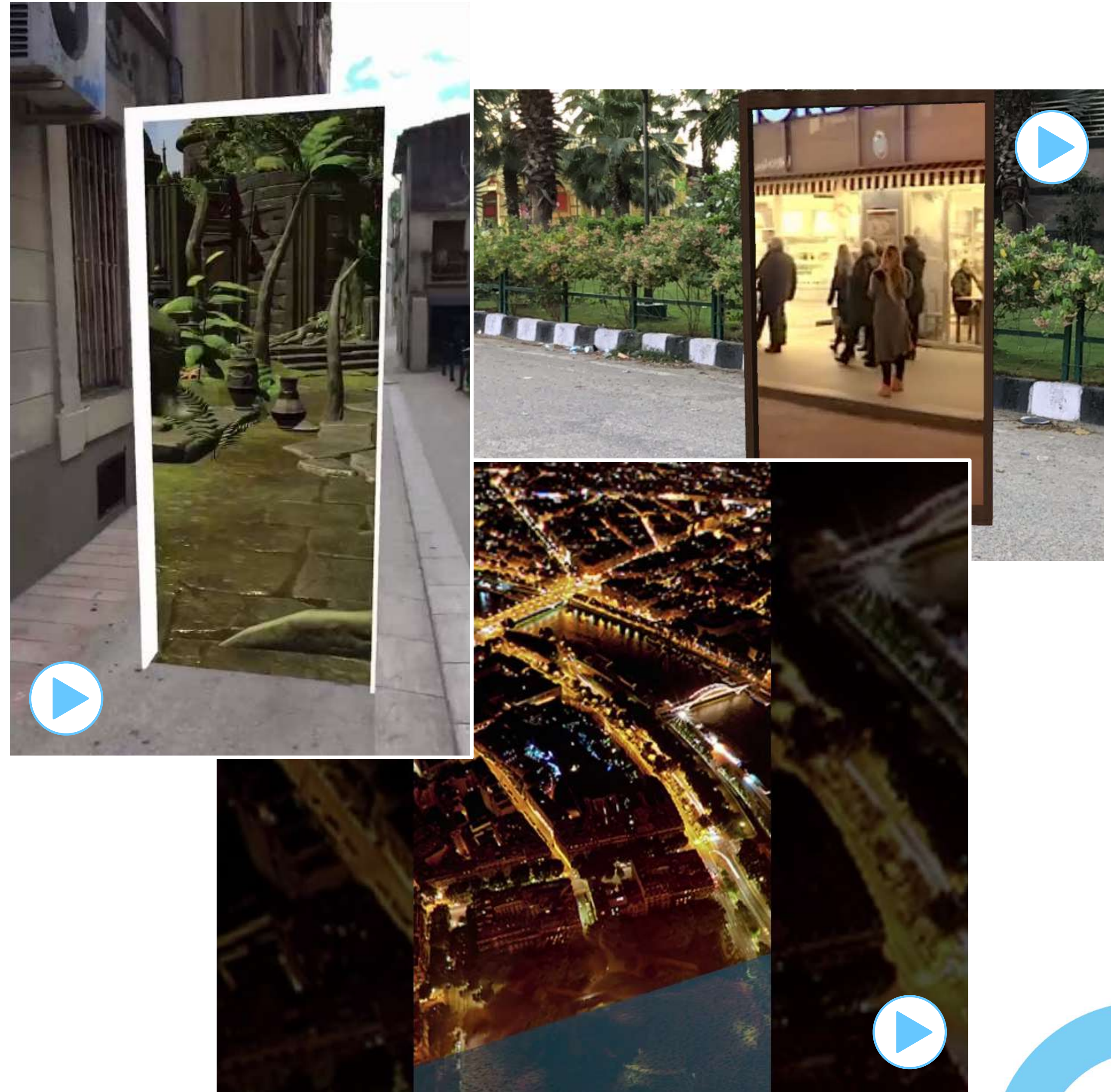
IL PRECIPIZIO VIRTUALE



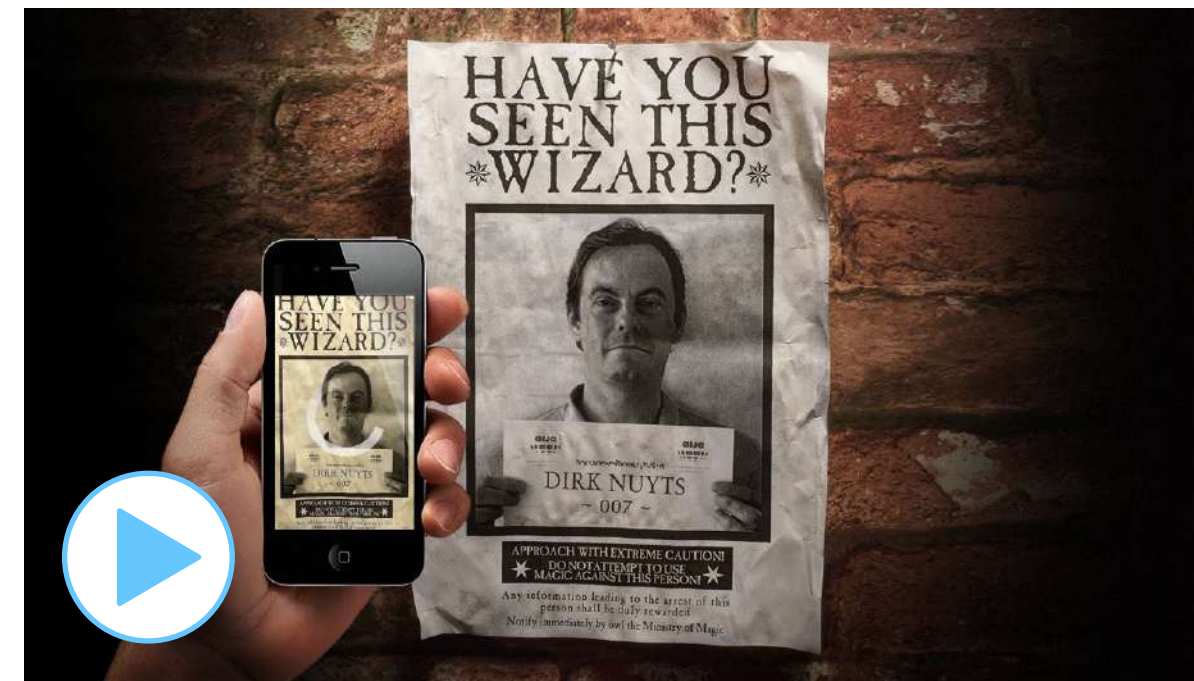
IL PORTALE

An Augmented Reality portal allows to **“enter” in an environment** created with a 360 shooting or in computer graphic.

This allows to create “entrance points” inside special situations that the participant would not be able to experience otherwise.



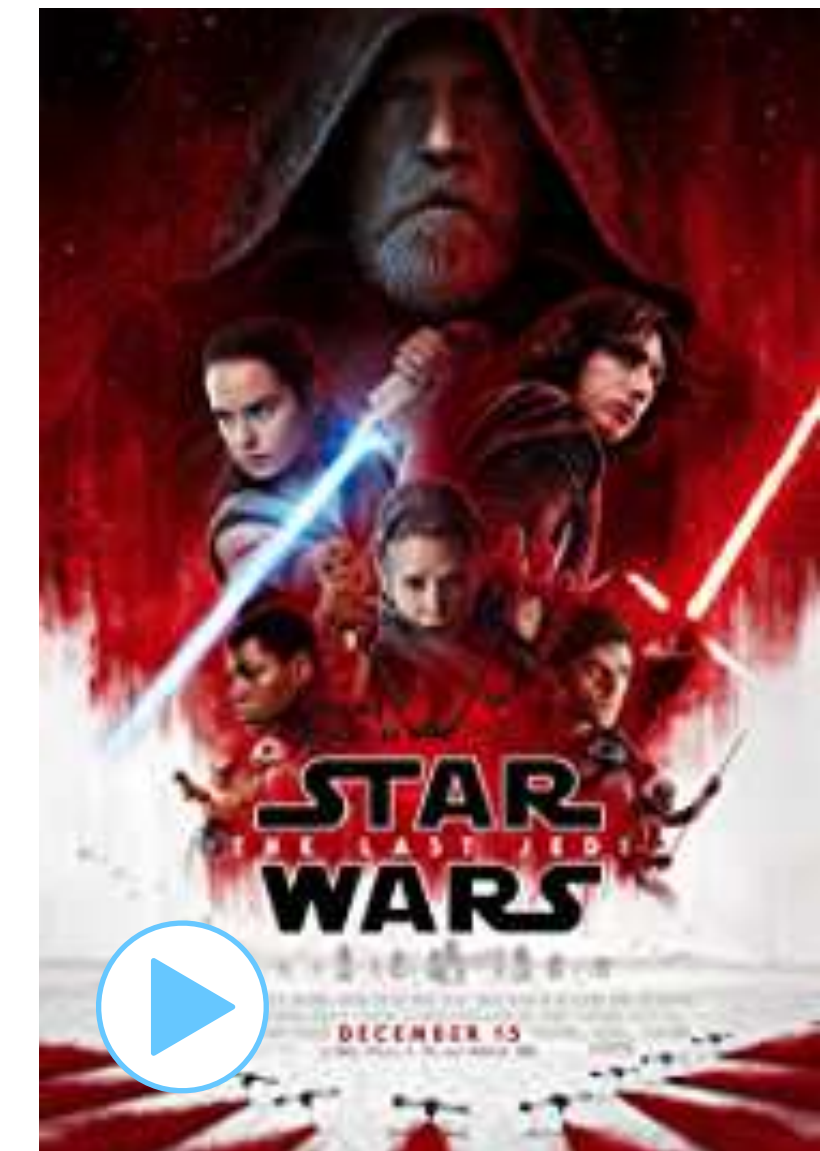
LIVING IMAGES



FANTASTIC CHARACTERS



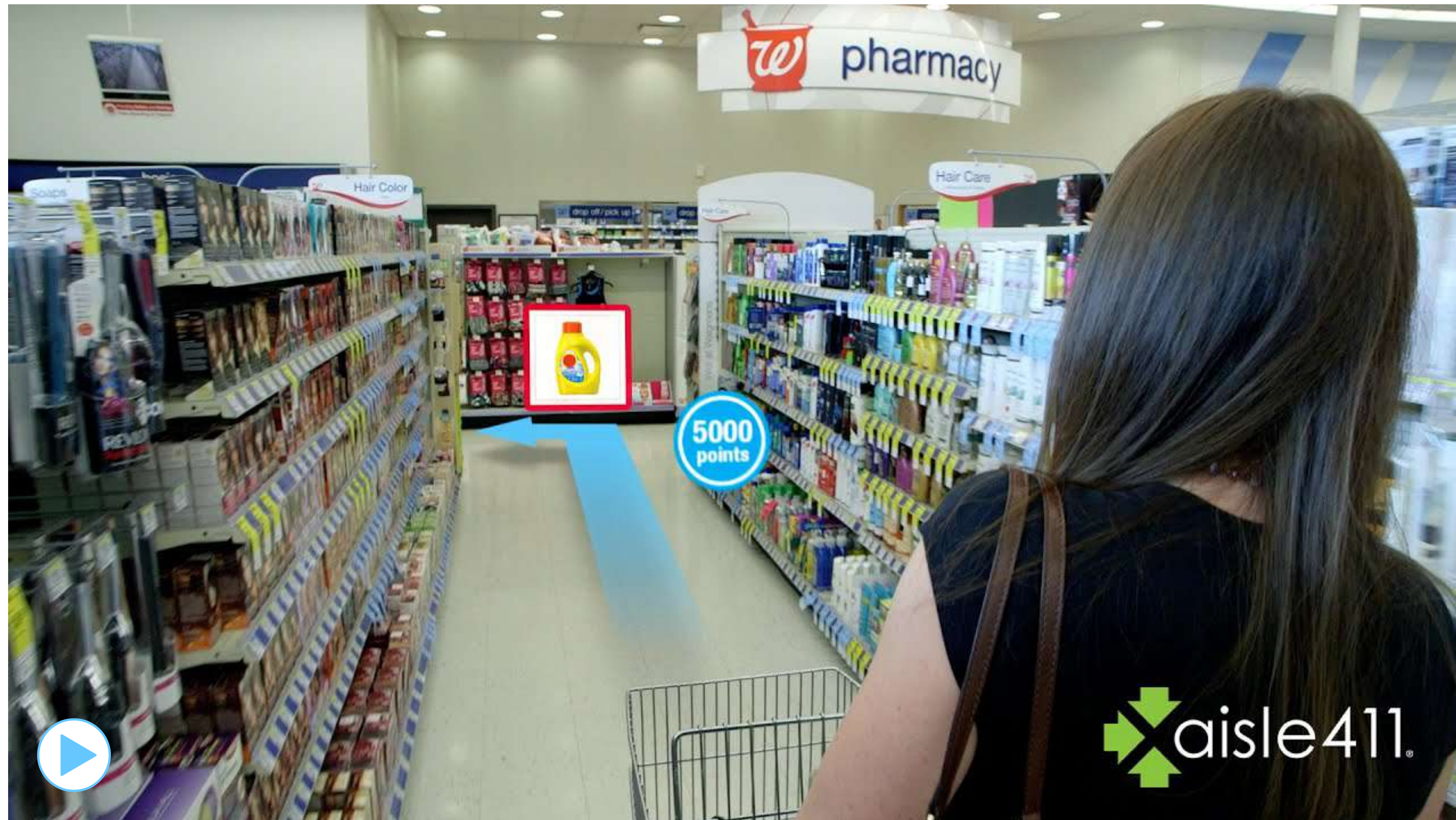
INTERACTIVE BILLBOARDS



TRAVELING THROUGH TIME

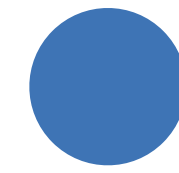


WALGREENS



TESCO





IMMERSION

Our experiences



RED BULL

- Client: Red Bull
- Opportunity: Breakdance World Championship, Japan 2016
- Activity: The Breakpiece - Tilt Brush Art Experience
- Partner: Robert Embodas
- Link: [Red Bull BC ONE Nagoya 2016](#)



ARCADE REATTIVO

- Cliente: Adidas
- Occasione: Presentazione maglia ufficiale della Nazionale Spagnola
- Attività: Proiezione immersiva
- Partner: NexCommunity
- Link: [Adidas](#)



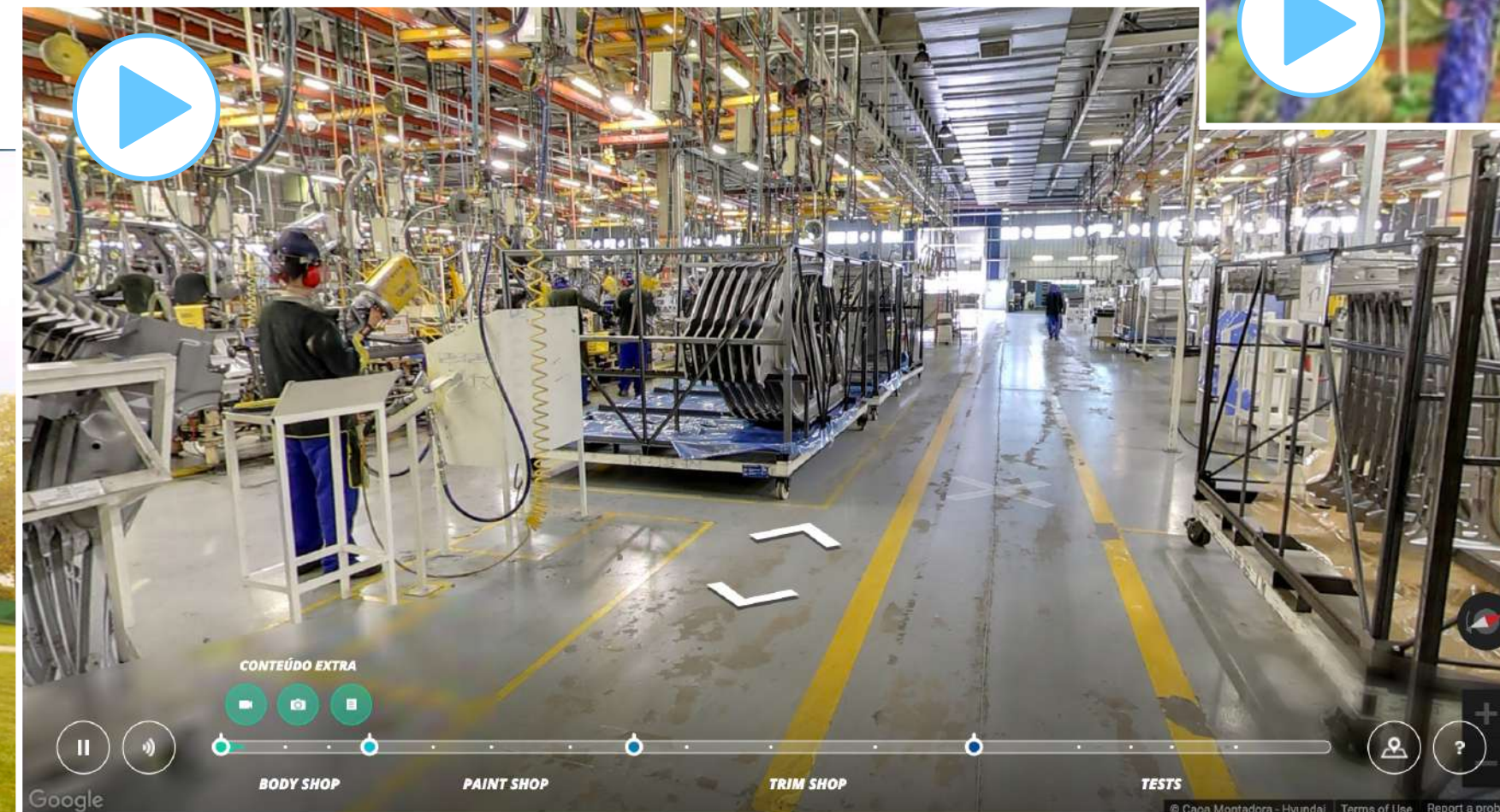
PARETI INTERATTIVE

- Cliente: Bombay Sapphire
- Occasione: Evento di Art Room
- Attività: Installazione immersiva con parete reattiva
- Partner: Eyesberg
- Link: [Bombay Sapphire](#)



VIRTUAL TOUR (confidenziale)

- Cliente: Azienda farmaceutica (confidenziale)
- Occasione: Virtual Tour del quartier generale e di uno stabilimento
- Attività: Virtual Reality
- Partner: AnotheReality
- Link: N/A (riportiamo degli esempi realizzati da altri)



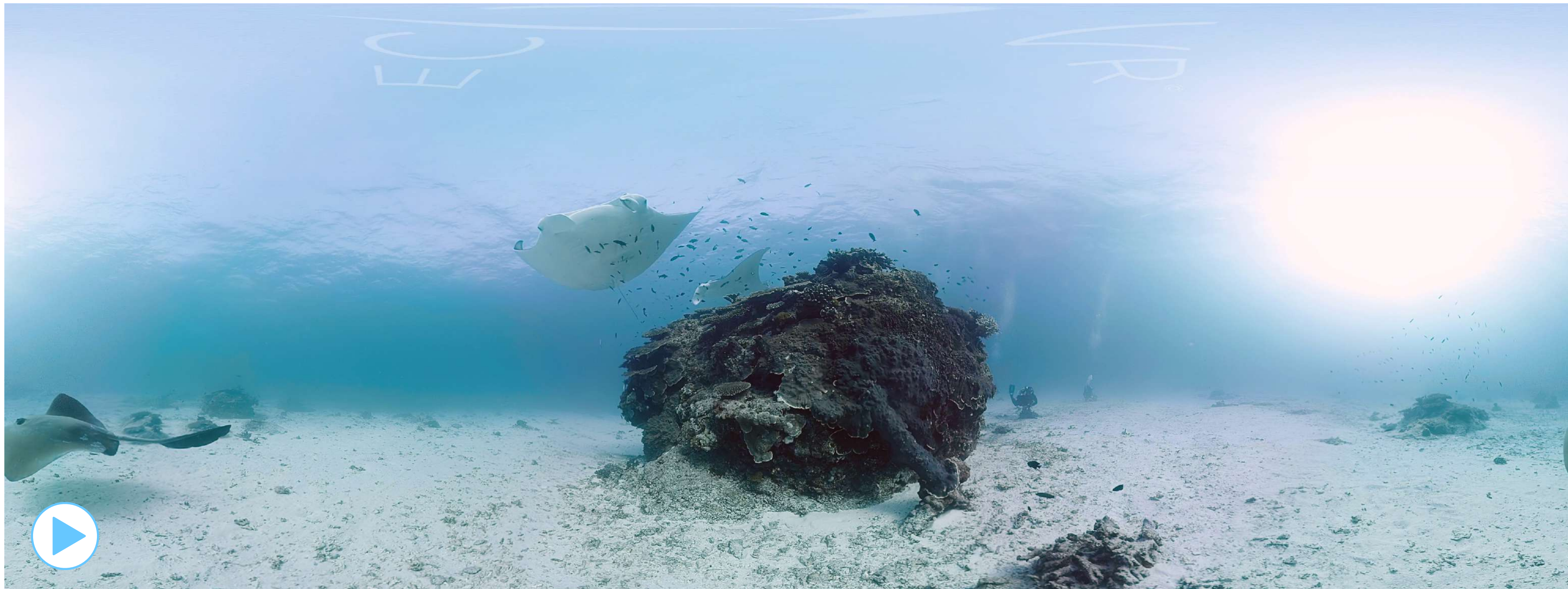
M.O.M.A. VISUAL MUSEO VIRTUALE

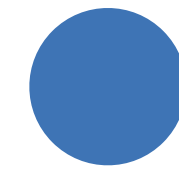
- Cliente: Lattes Editori
- Prodotto: Corso di Storia dell'Arte in VR
- Attività: Applicazione VR e creazione museo virtuale
- Link: disponibile sugli stores



REALTÀ VIRTUALE IN AMBITO SOCIALE

- Cliente: Associazione di assistenza ai malati
- Attività: Utilizzo del VR durante la chemioterapia per la riduzione dello stato d'ansia
- Dettagli: Confidenziale





IMMERSION

Others' experiences



VIRGIN HOLIDAYS



AMBIENTI IMMERSIVI



MEET THE STAR



BEHIND THE SCENES



BE A PROTAGONIST



MULTISENSORIAL EXPERIENCES

ADIDAS



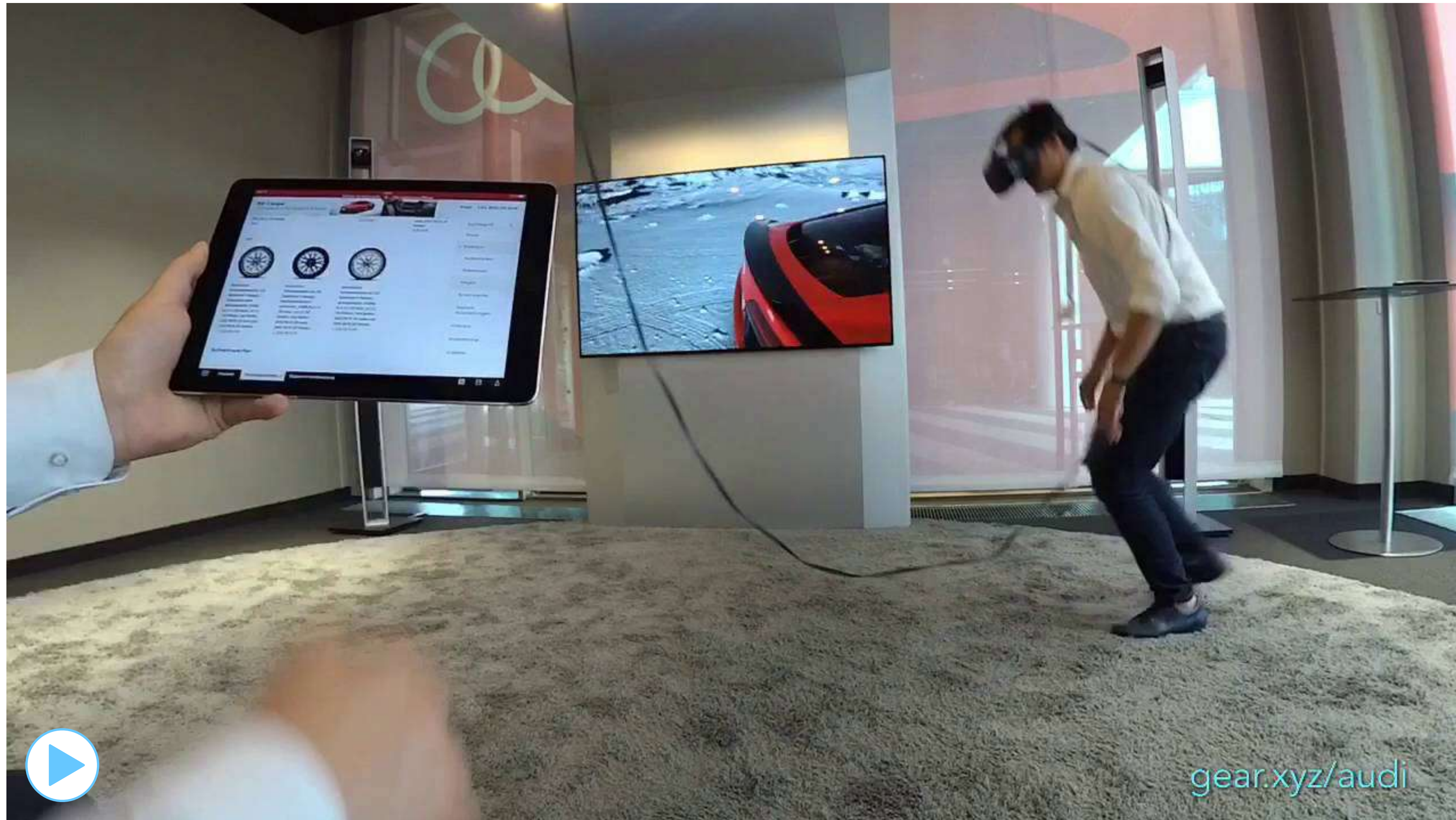
PEPE JEANS



OLD IRISH



AUDI CAR CONFIGURATOR

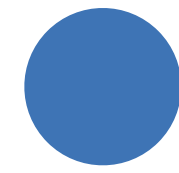


RAIN ROOM



THEORIZ





INTERACTION

Our experiences



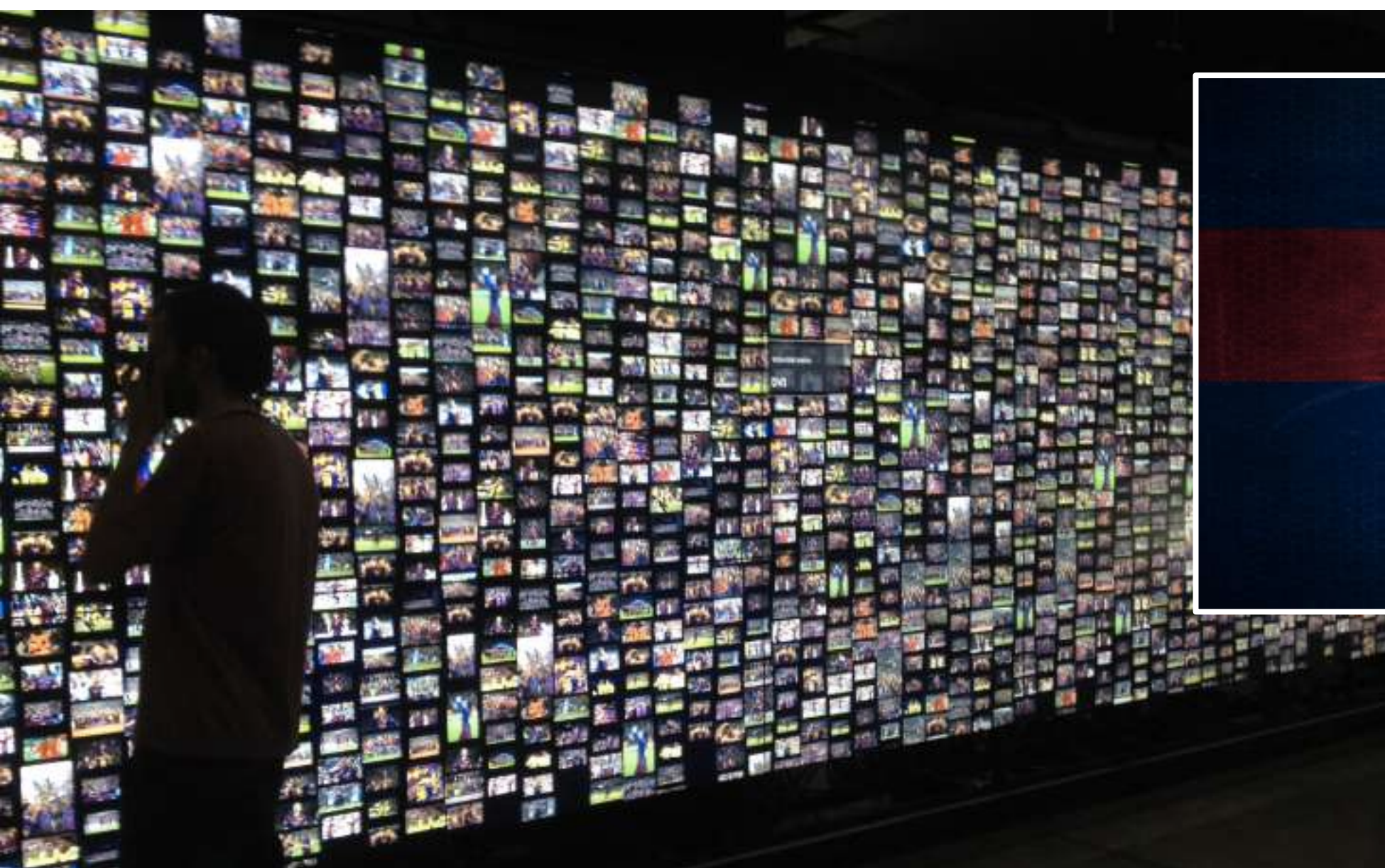
SIMULATORI 4D

- Client: Audi
- Opportunity: Delivery corporate cars to Real Madrid players
- Activity: Audi e-tron
- Partner: SimTechPro
- Link: [Audi & Real Madrid](#)



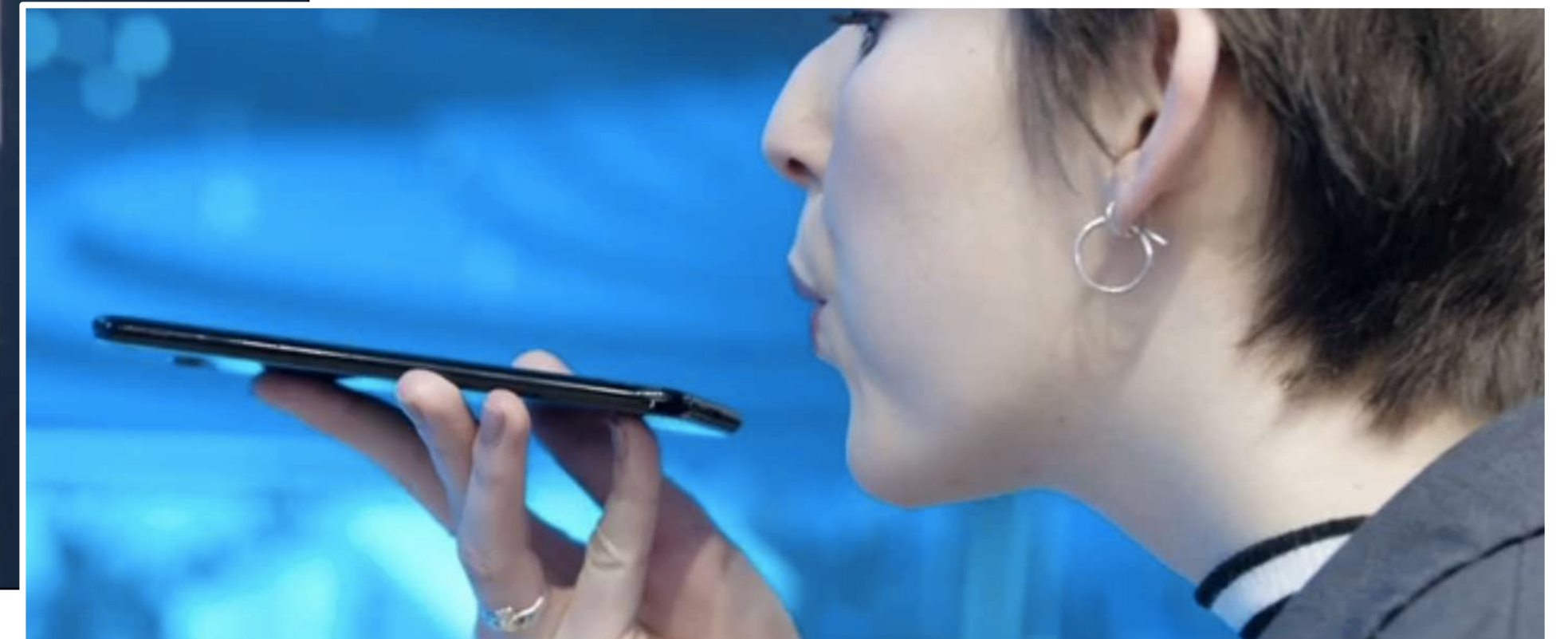
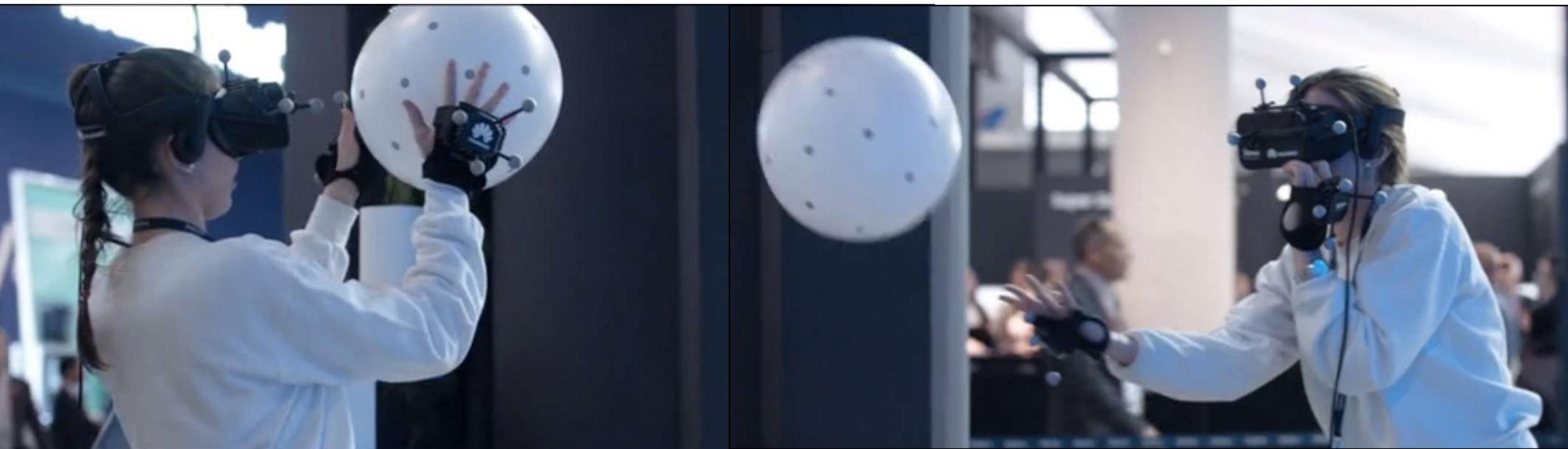
VIDEOWALL INTERATTIVO

- Cliente: Barcelona FC
- Occasione: Museo del Barcelona FC
- Attività: Videowall interattivo
- Partner: NexCommunity
- Link: [Barcelona FC Museum](https://www.fcbarcelona.com/en/museum)



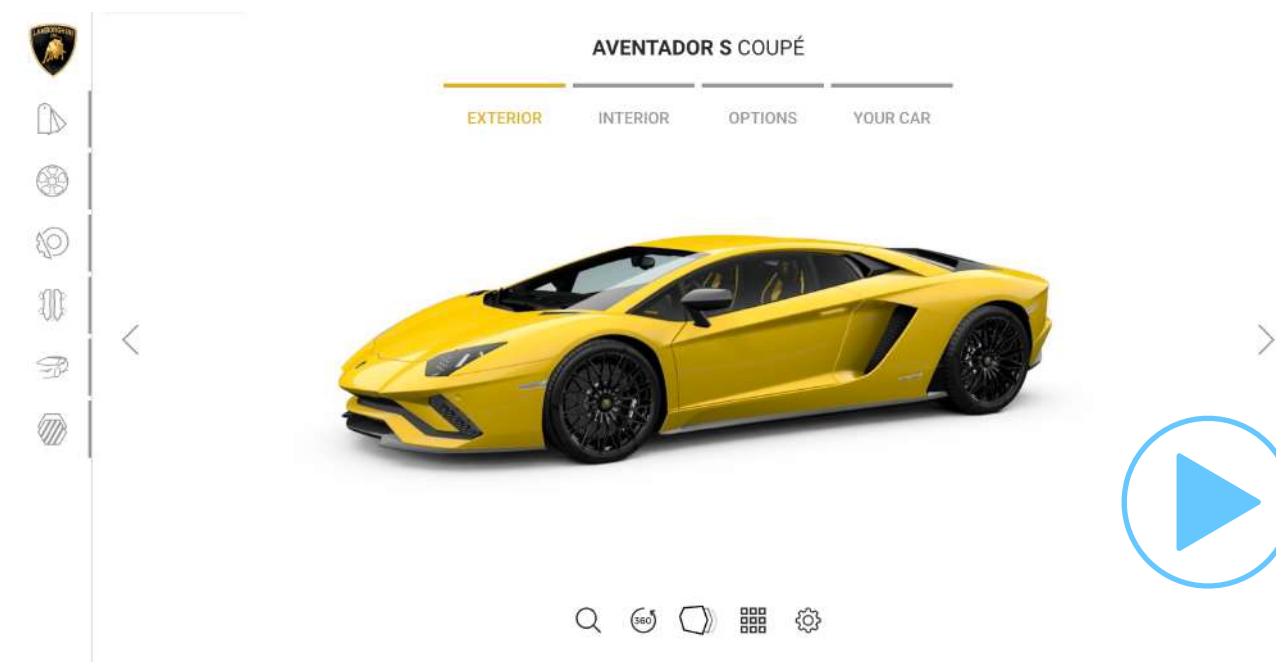
ESPERIENZE INTERATTIVE

- Cliente: Telefonica
- Occasione: Mobile World Congress 2018
- Attività: Esperienze Interattive Multimediali
- Partner: Eyesberg
- Link: [Telefonica](#)

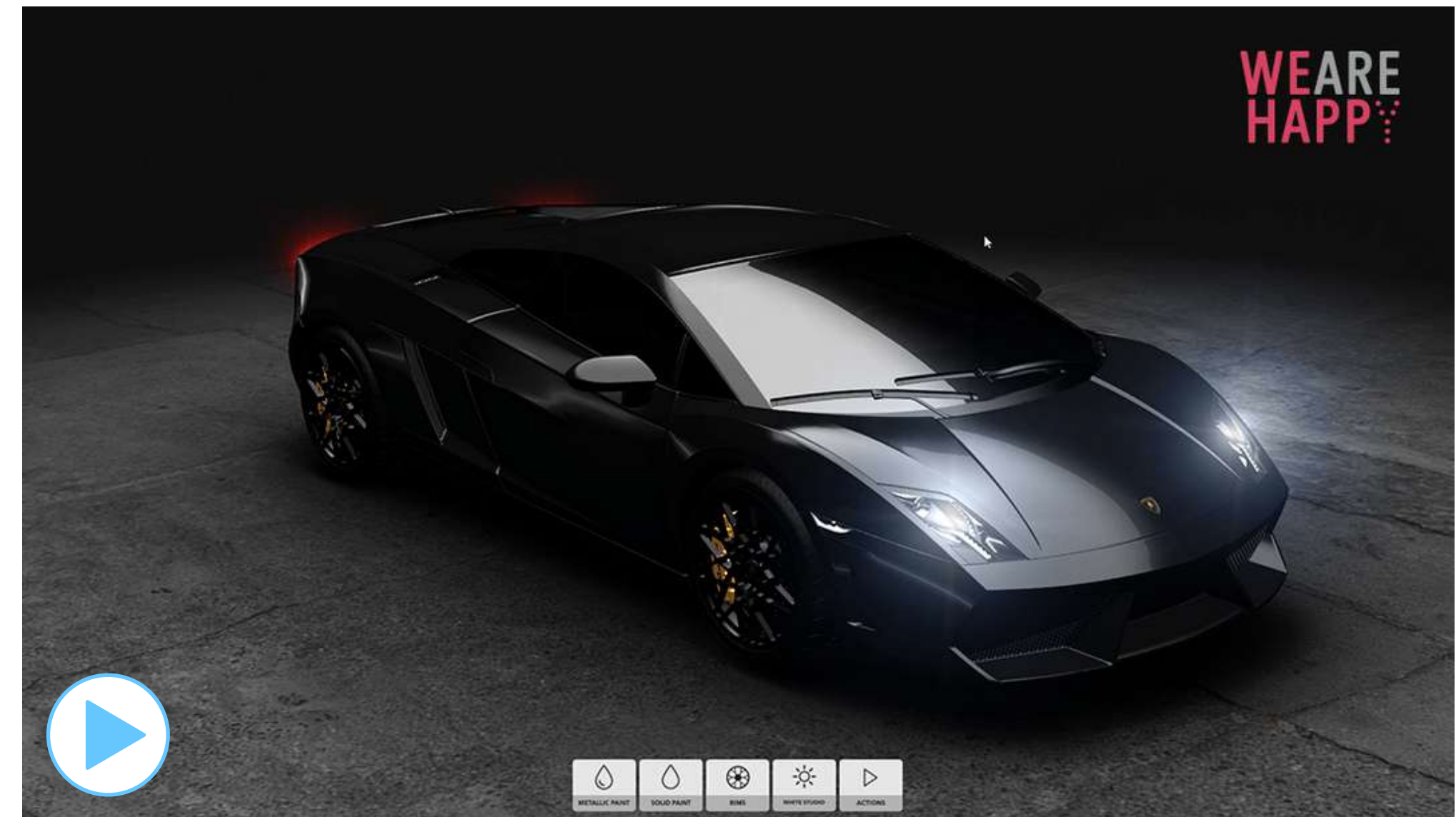


CONFIGURATORI

- Client: Lamborghini
- Activity: Demo Web Configurator
- Partner: WeAreHappy
- Link: [Lamborghini Web Configurator](#)

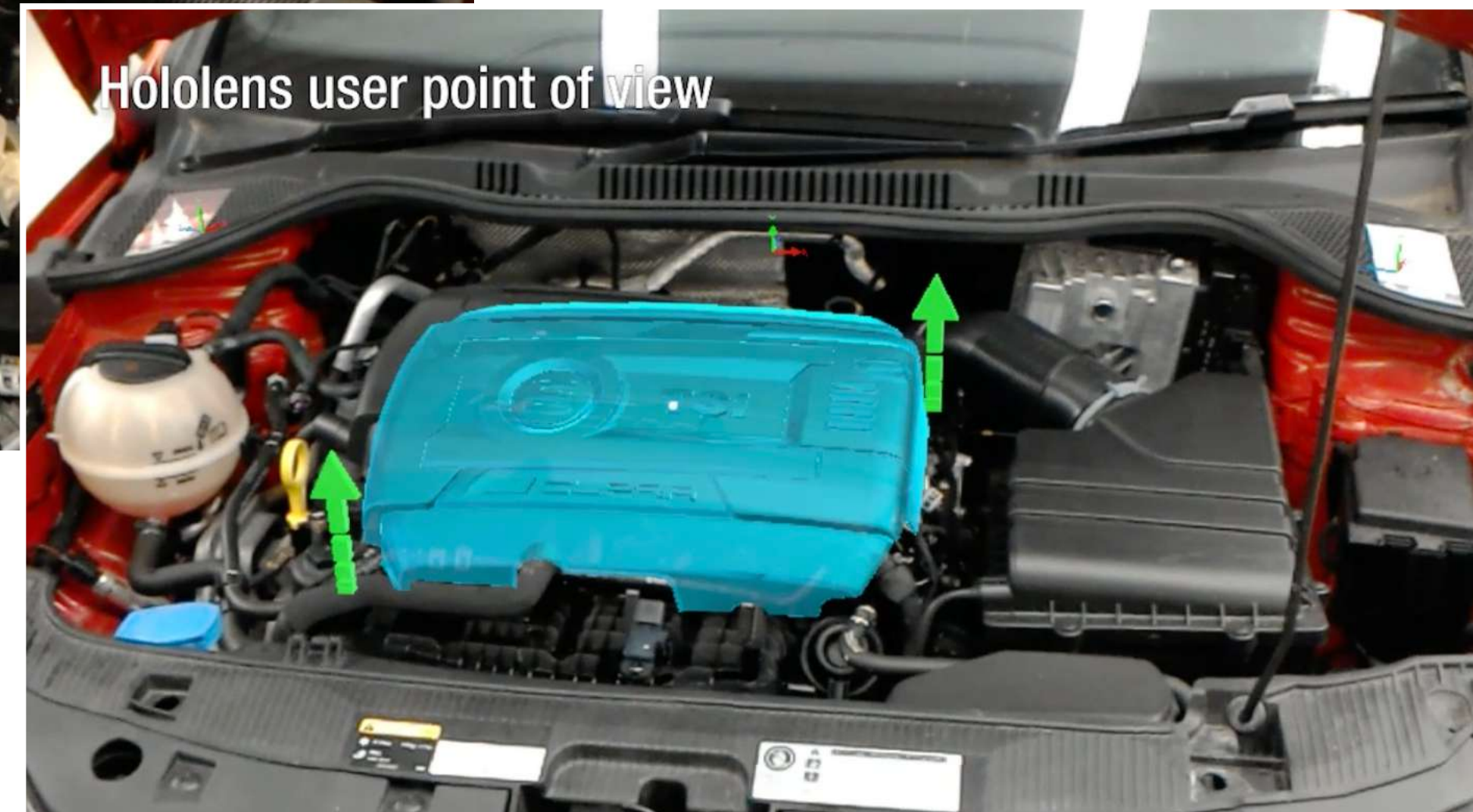
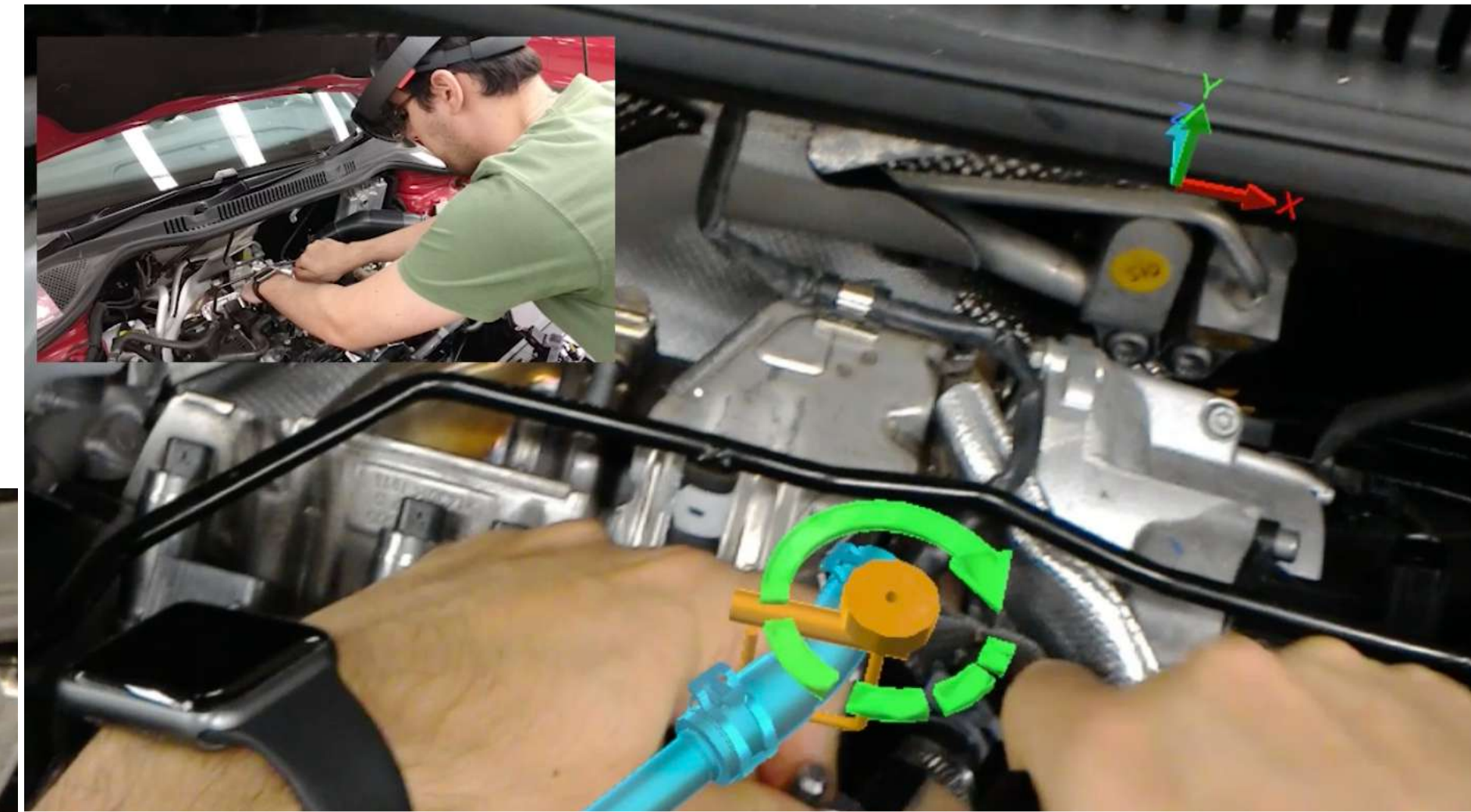
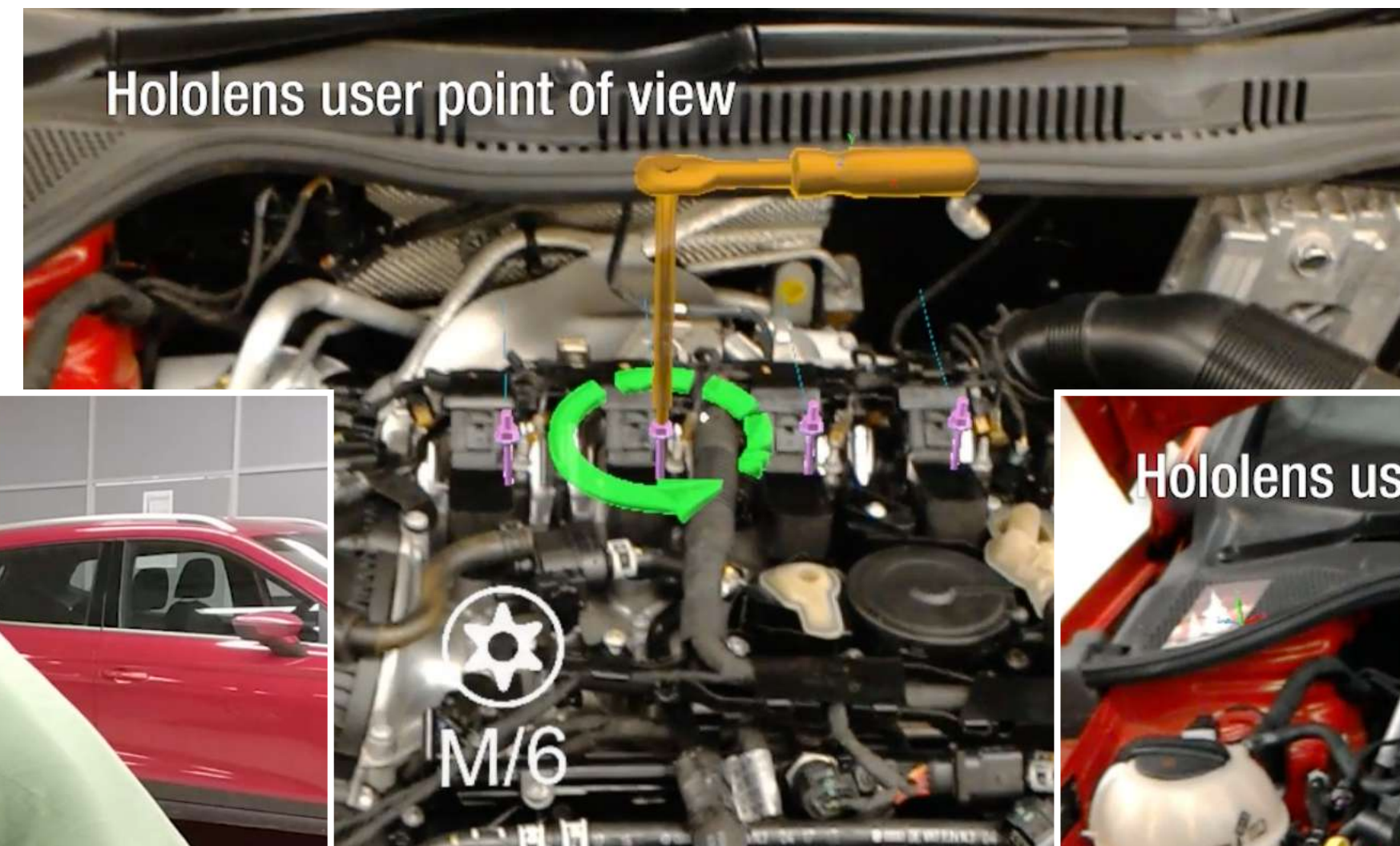


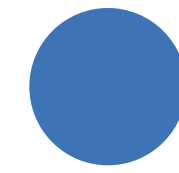
Current Web Configurator



REALTÀ AUMENTATA PER L'INDUSTRIA (confidential)

- Client: N/A
- Opportunity: Pilota di Guided Maintenance
- Activity: Augmented Reality
- Partner: N/A
- Link: N/A





INTERACTION

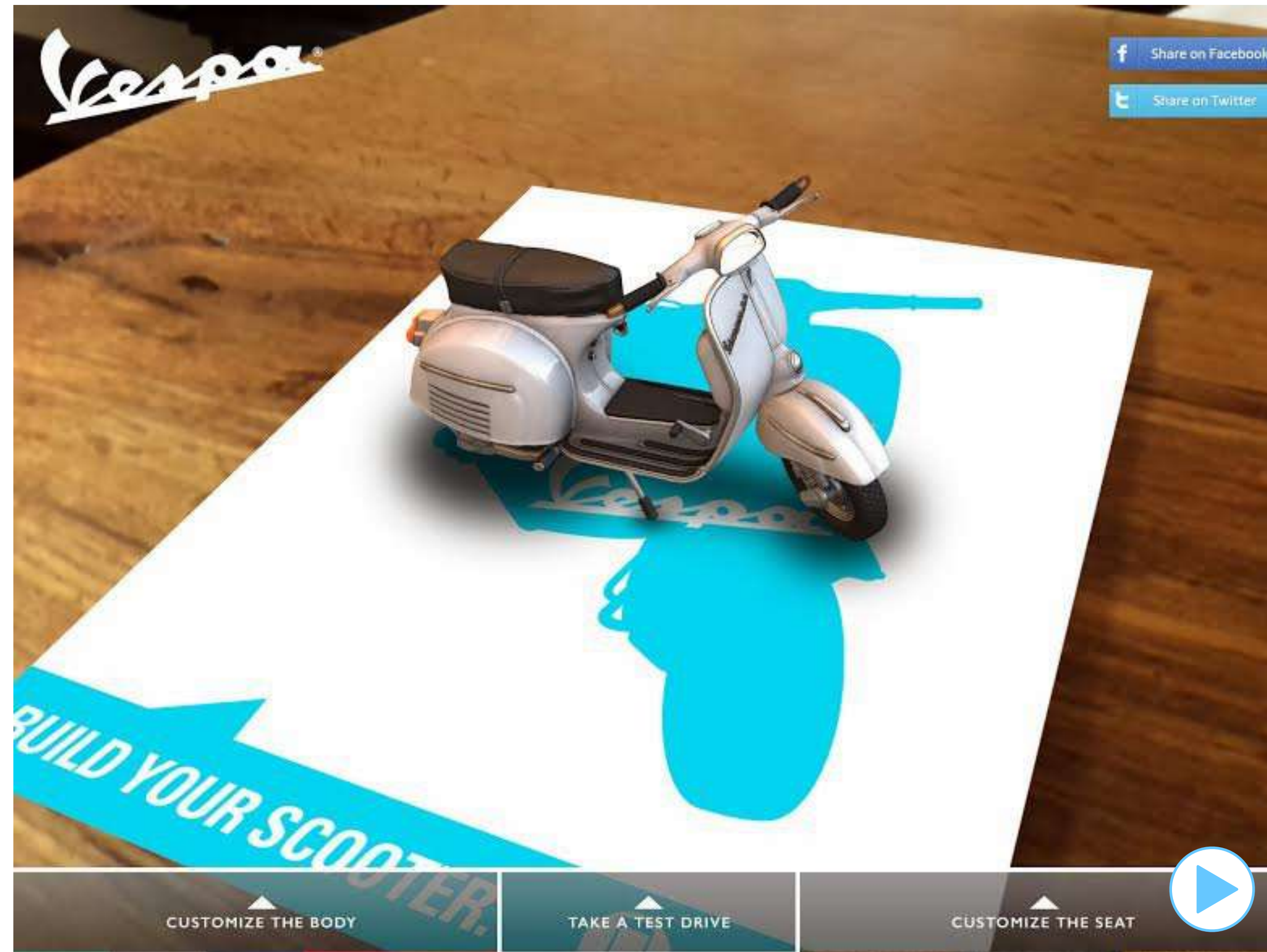
Others' experiences



SNCF



VESPA



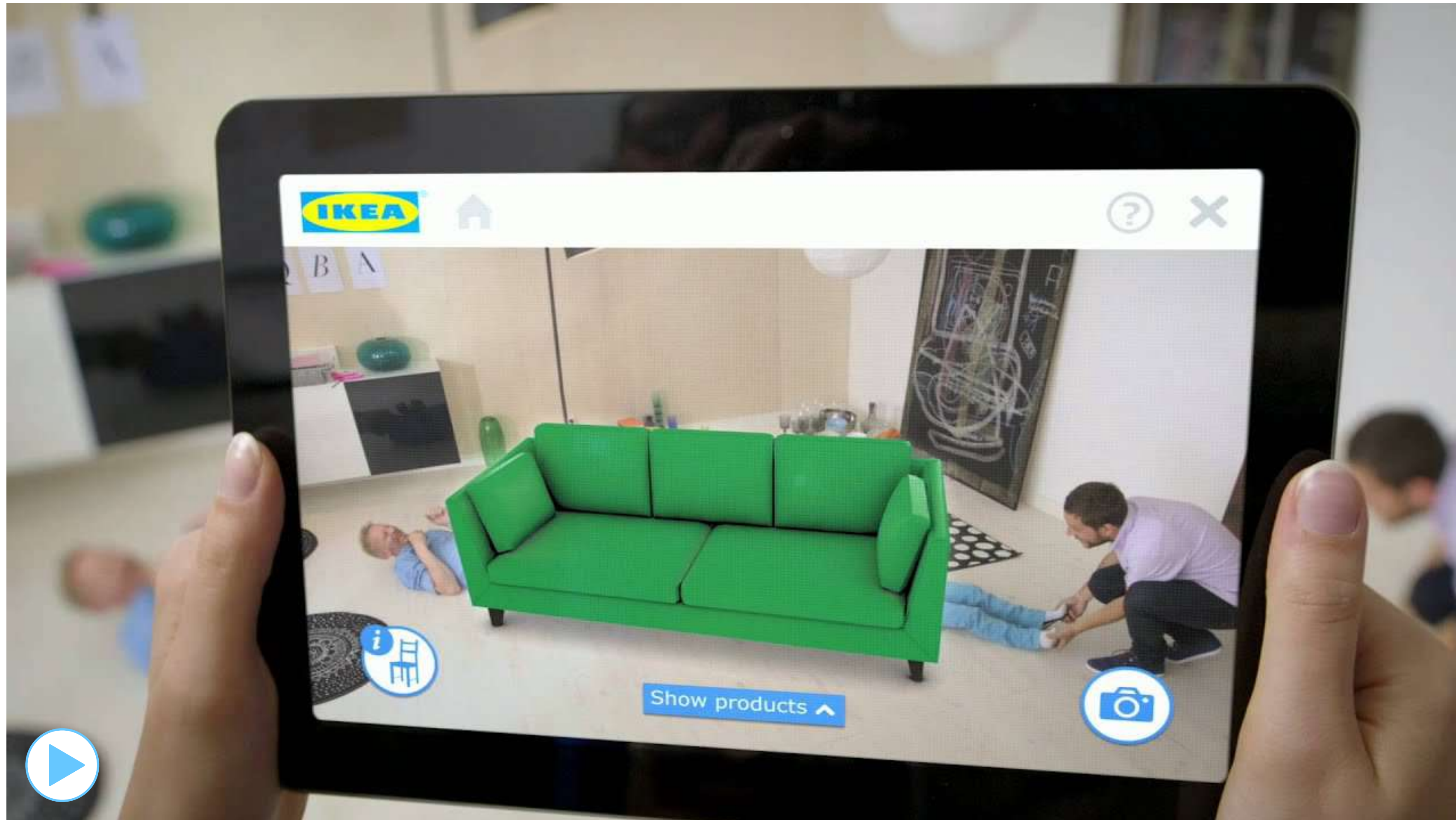
STORYTELLING INTERATTIVO

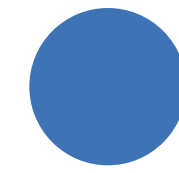


PROIEZIONI INTERATTIVE



IKEA AR





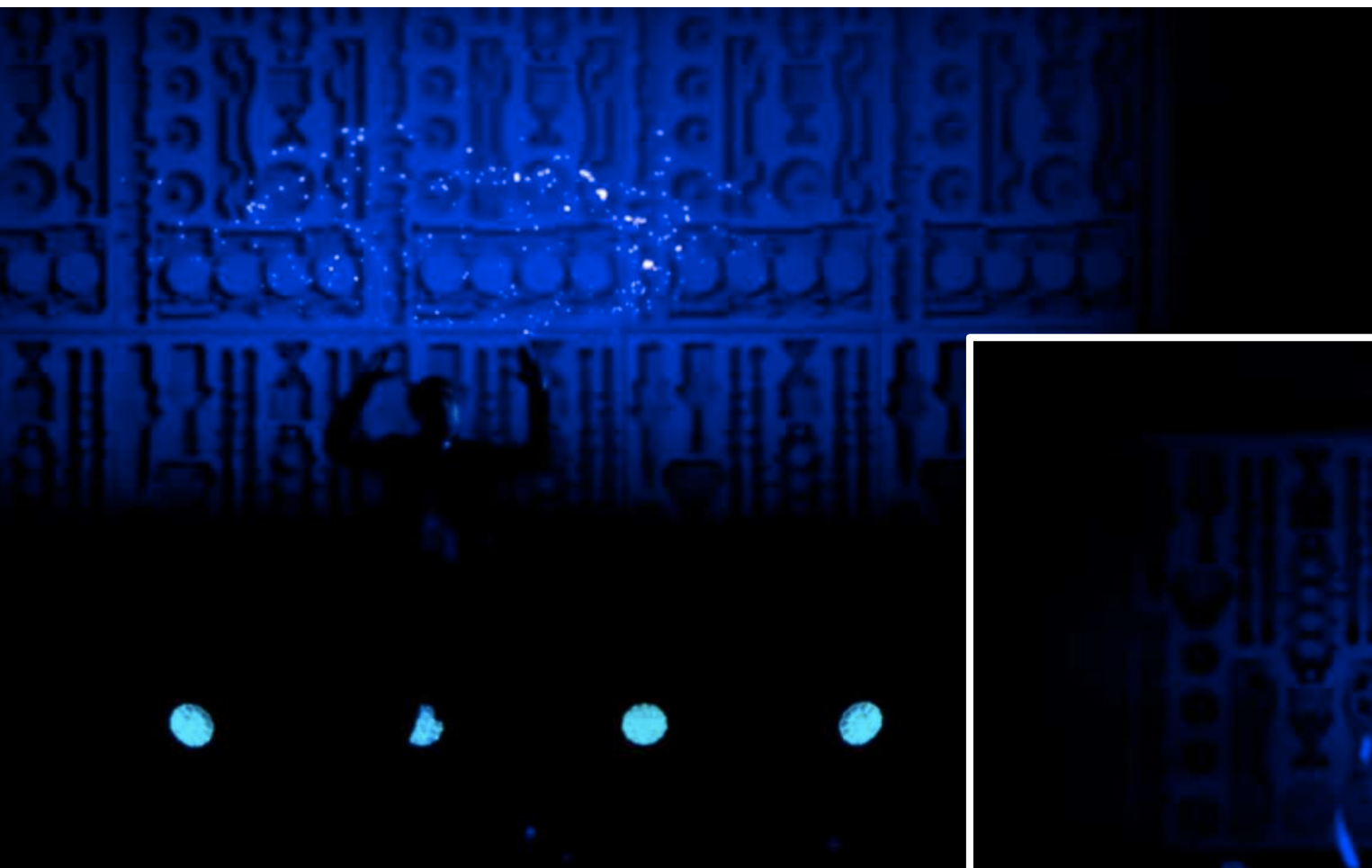
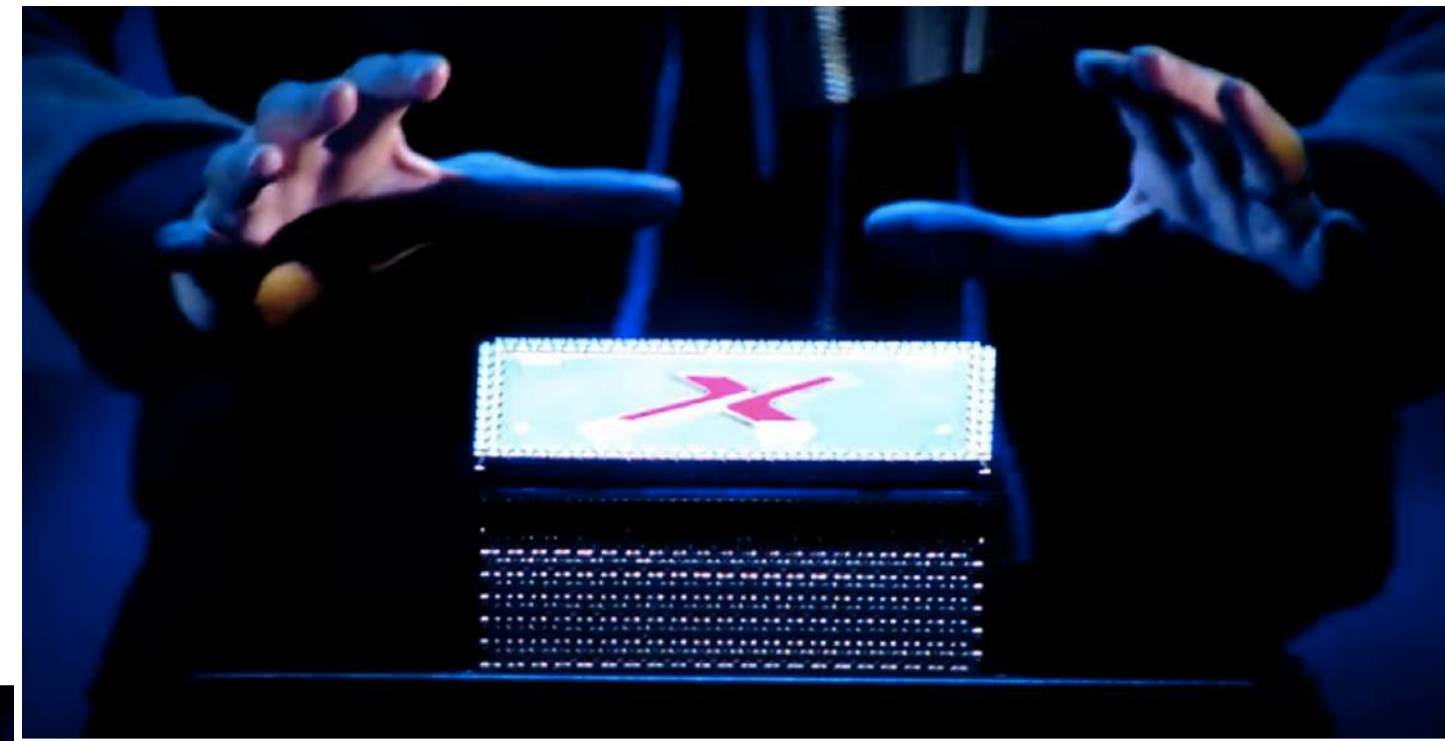
IMPACT

Our experiences



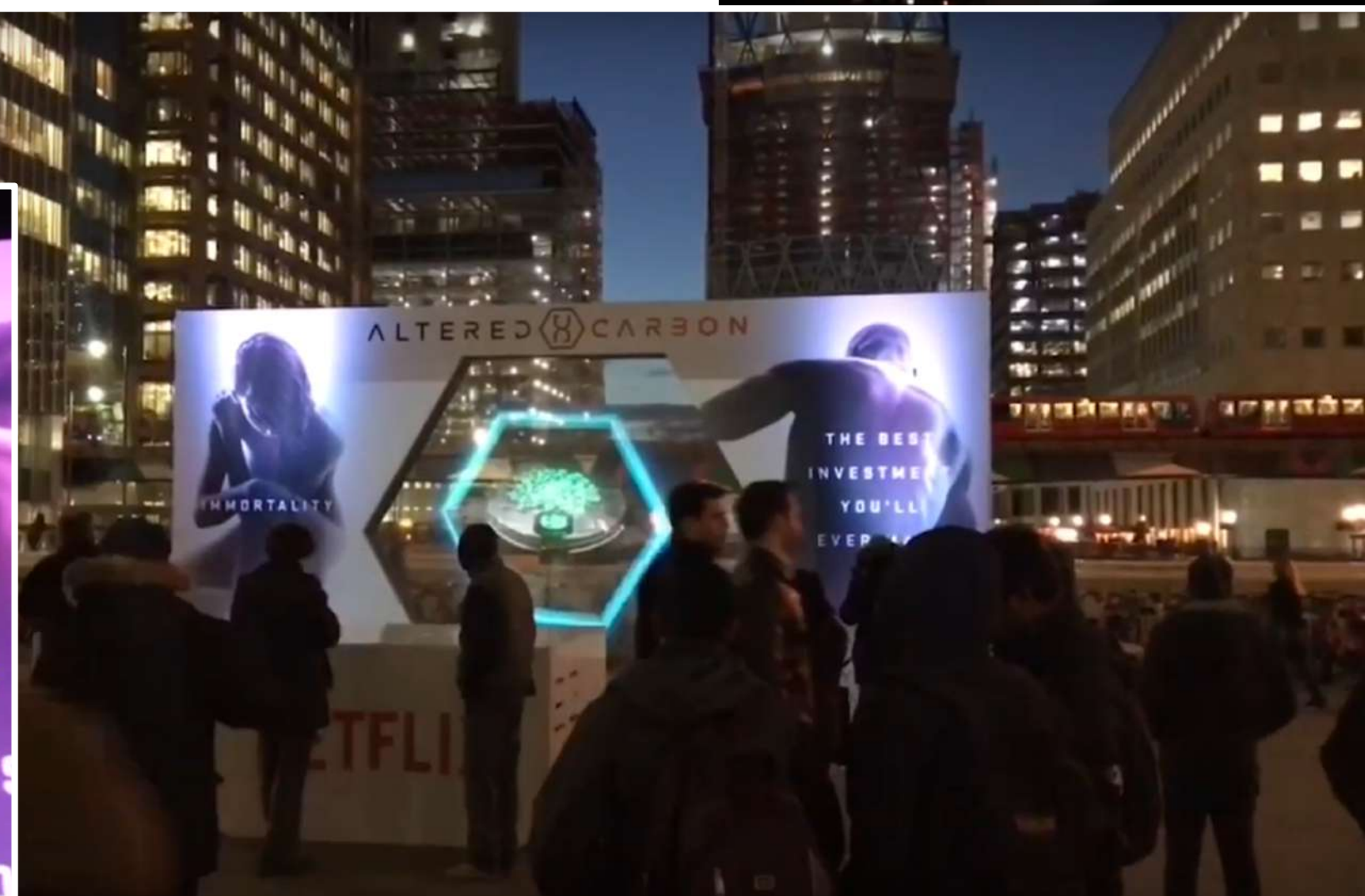
PROIEZIONI OLOGRAFICHE

- Cliente: FCA
- Occasione: Lancio di Fiat 500X Dynamo live show in London
- Attività: Confidenziale
- Partner: Robert Embodas
- Link: [Fiat 500 Extra](#)



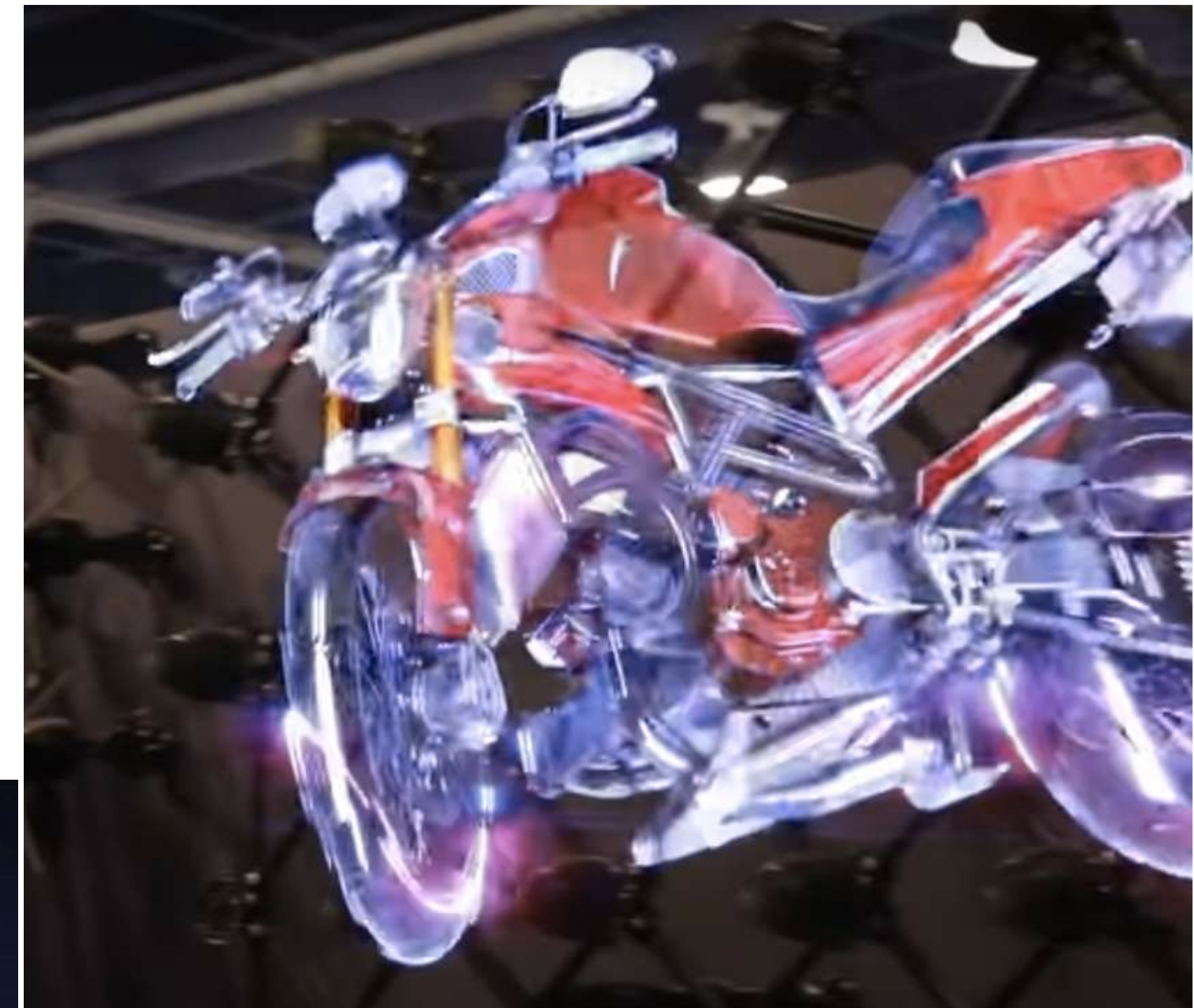
PROIEZIONI OLOGRAFICHE

- Cliente: Netflix
- Occasione: Presentazione Serie “Altered Carbon”, Londra
- Attività: Ologrammi
- Partner: WeAreKaleida
- Link: [Altered Carbon](#)



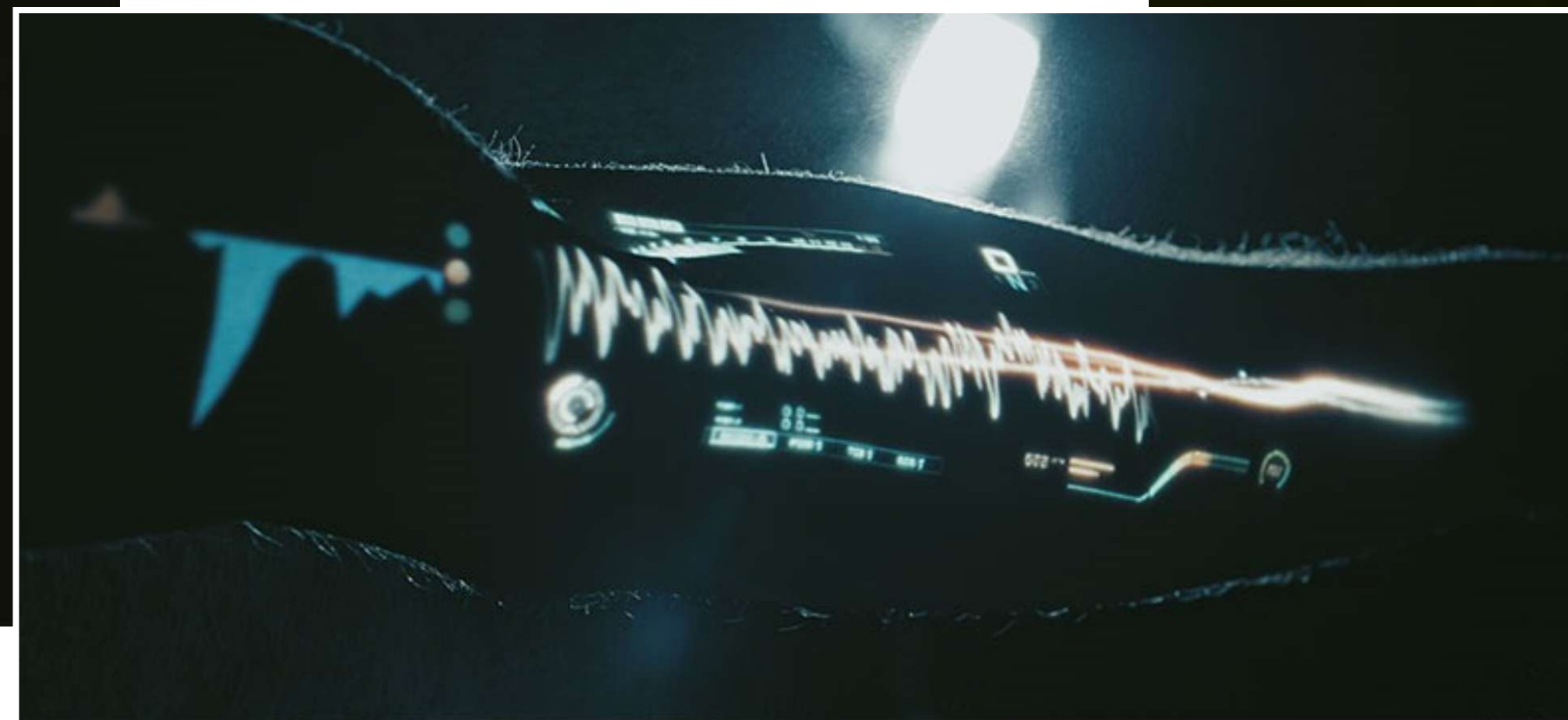
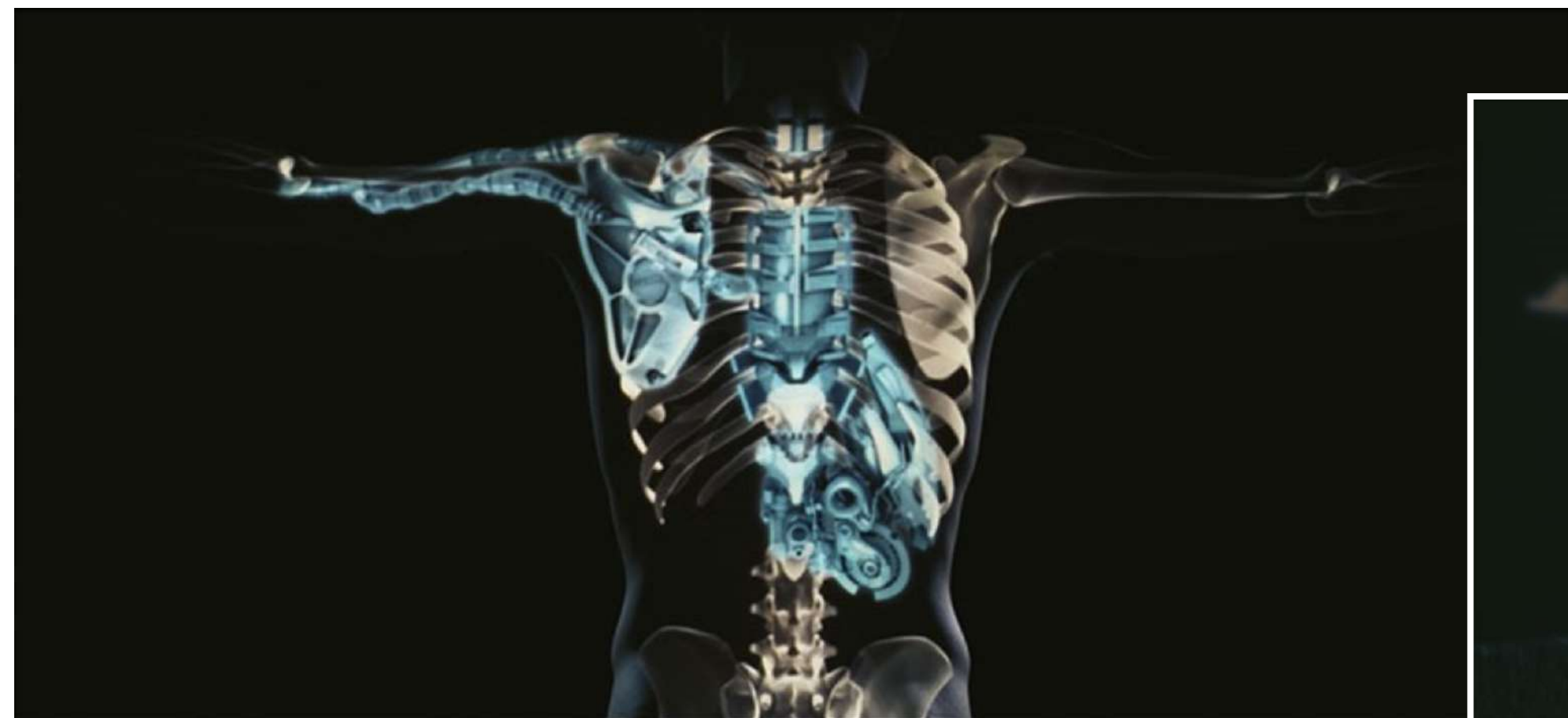
OLOGRAMMI LED

- Cliente: Calipolis
- Occasione: Installazione permanente
- Attività: Parete olografica
- Partner: Kino-mo
- Link esempi: [Demo Kino-mo](#)



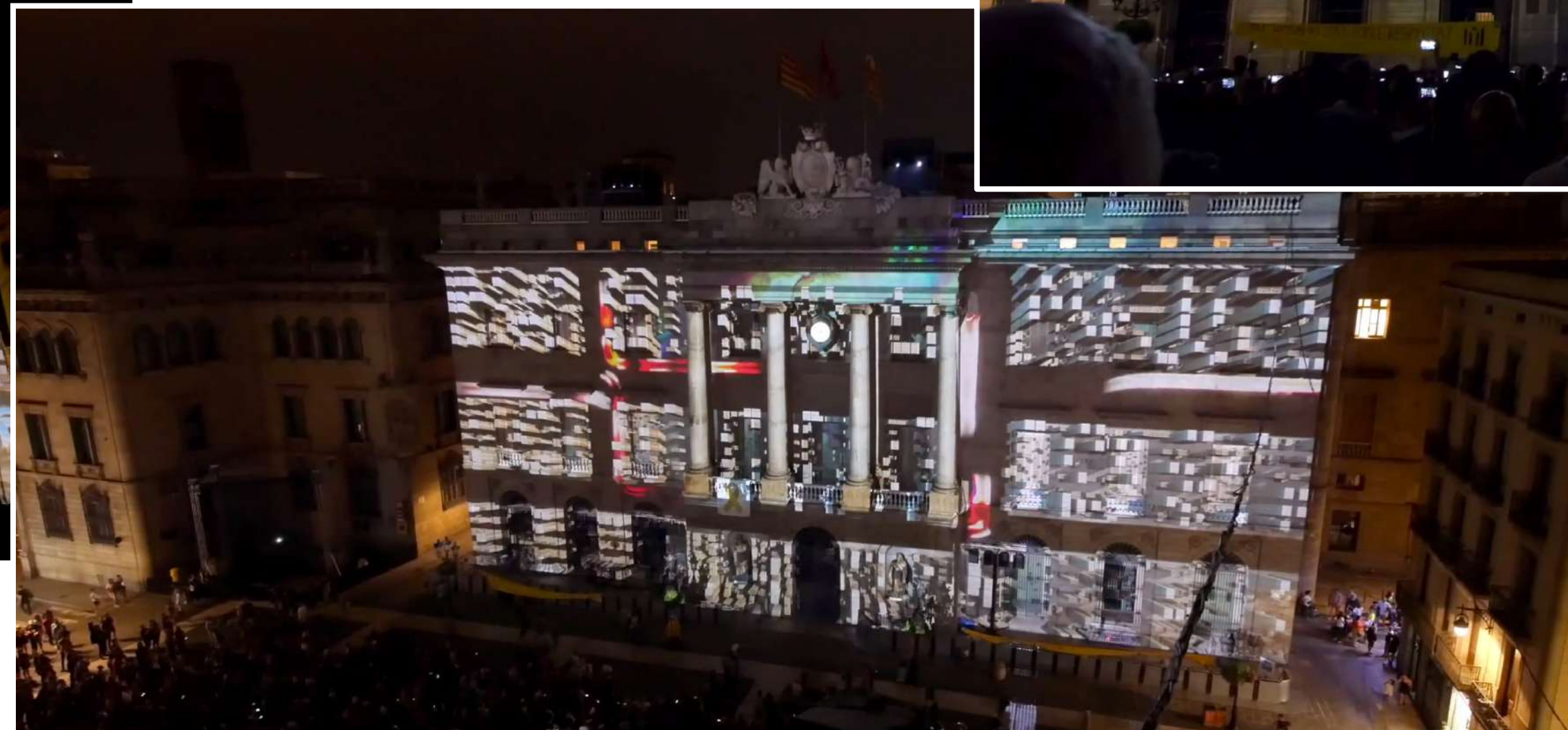
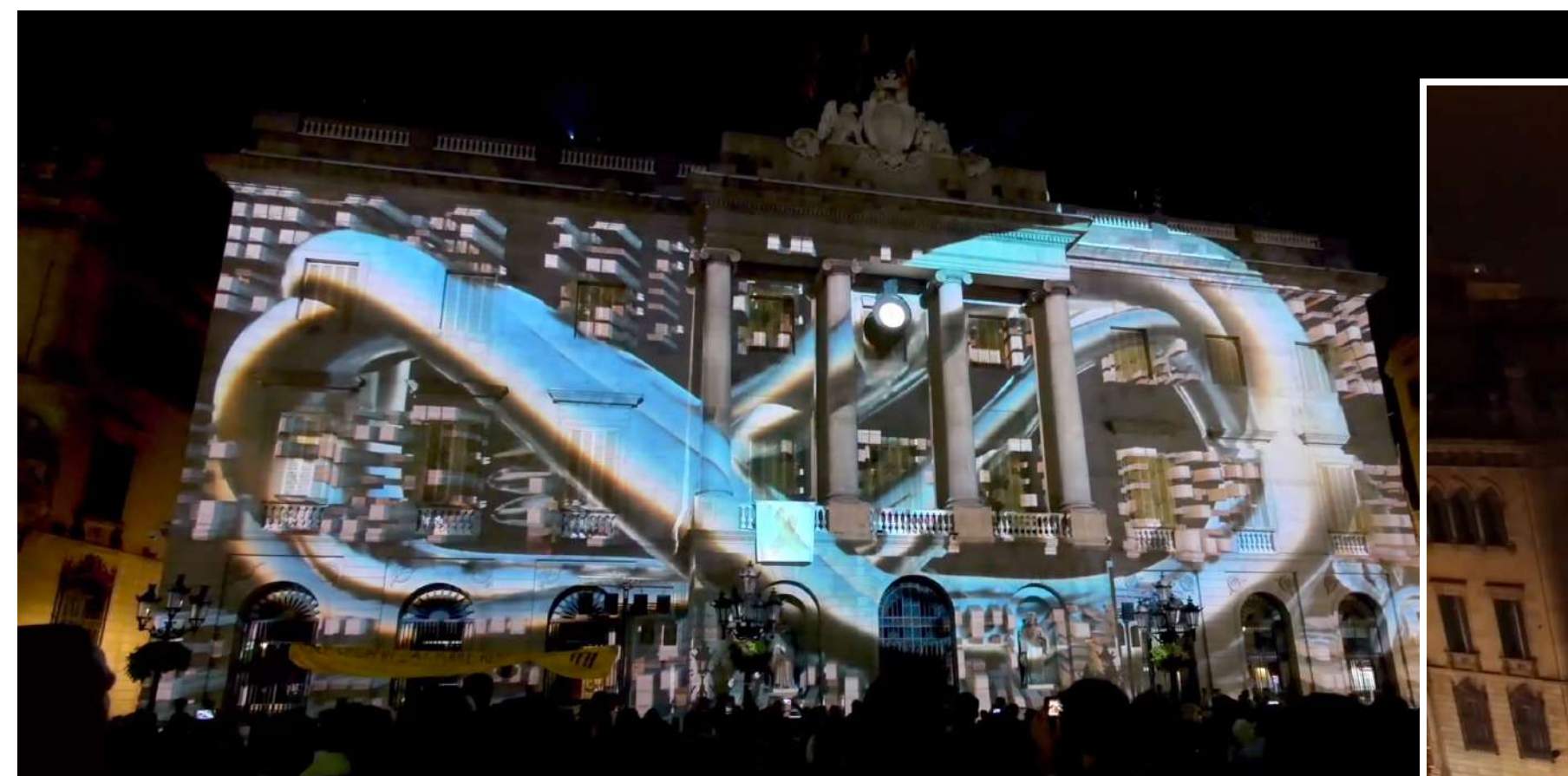
BODY MAPPING

- Cliente: Yamaha
- Occasione: TV Commercial
- Attività: Projection mapping su Valentino Rossi
- Partner: WeAreHappy (Abstract Groove)
- Link: [WE R1](#)



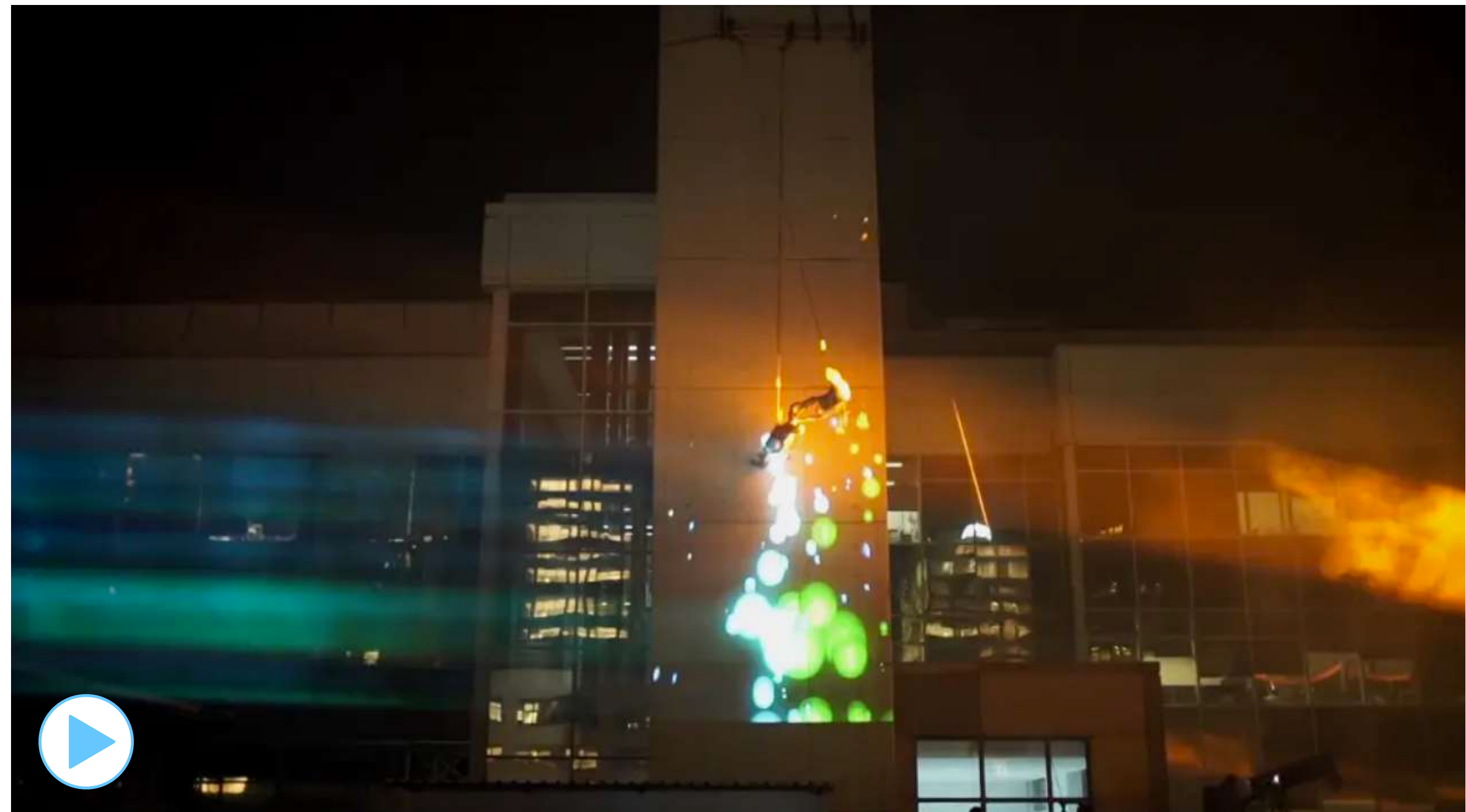
VIDEO MAPPING

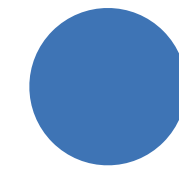
- Cliente: Città di Barcelona
- Occasione: Spettacolo per La Mercè 2018
- Attività: Projection Mapping sul palazzo del Sindaco
- Partner: Eyesberg
- Link: [Oda des del ciel](#)



VIDEO MAPPING PERFORMANCE

- Cliente: Glories Mall
- Occasione: Inaugurazione
- Attività: Projection Mapping con interazione artisti
- Partner: Eyesberg





IMPACT

Other's experiences

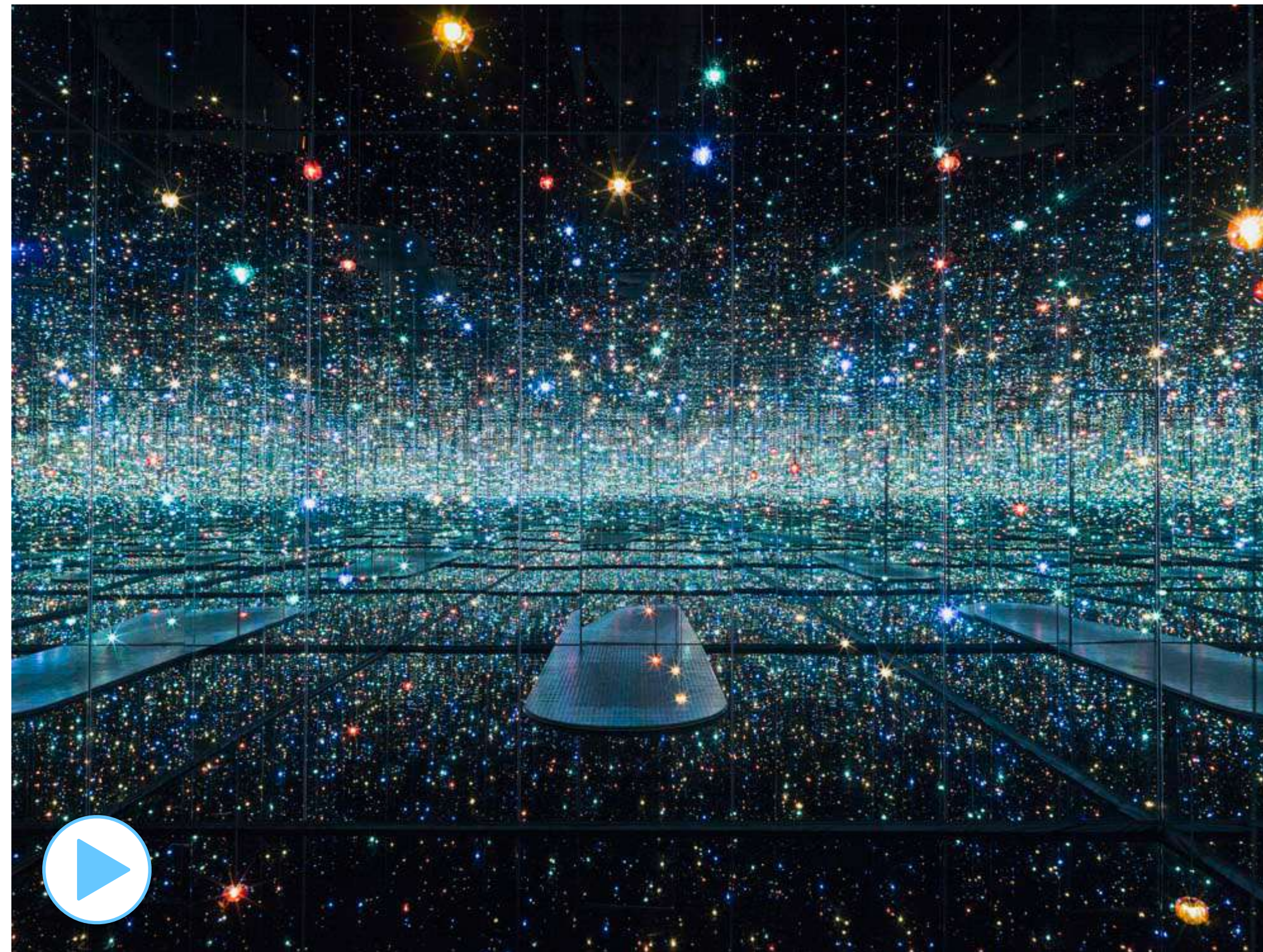


LA MACCHINA DEL TEMPO - IL TELETRASPORTO - LA DUPLICAZIONE

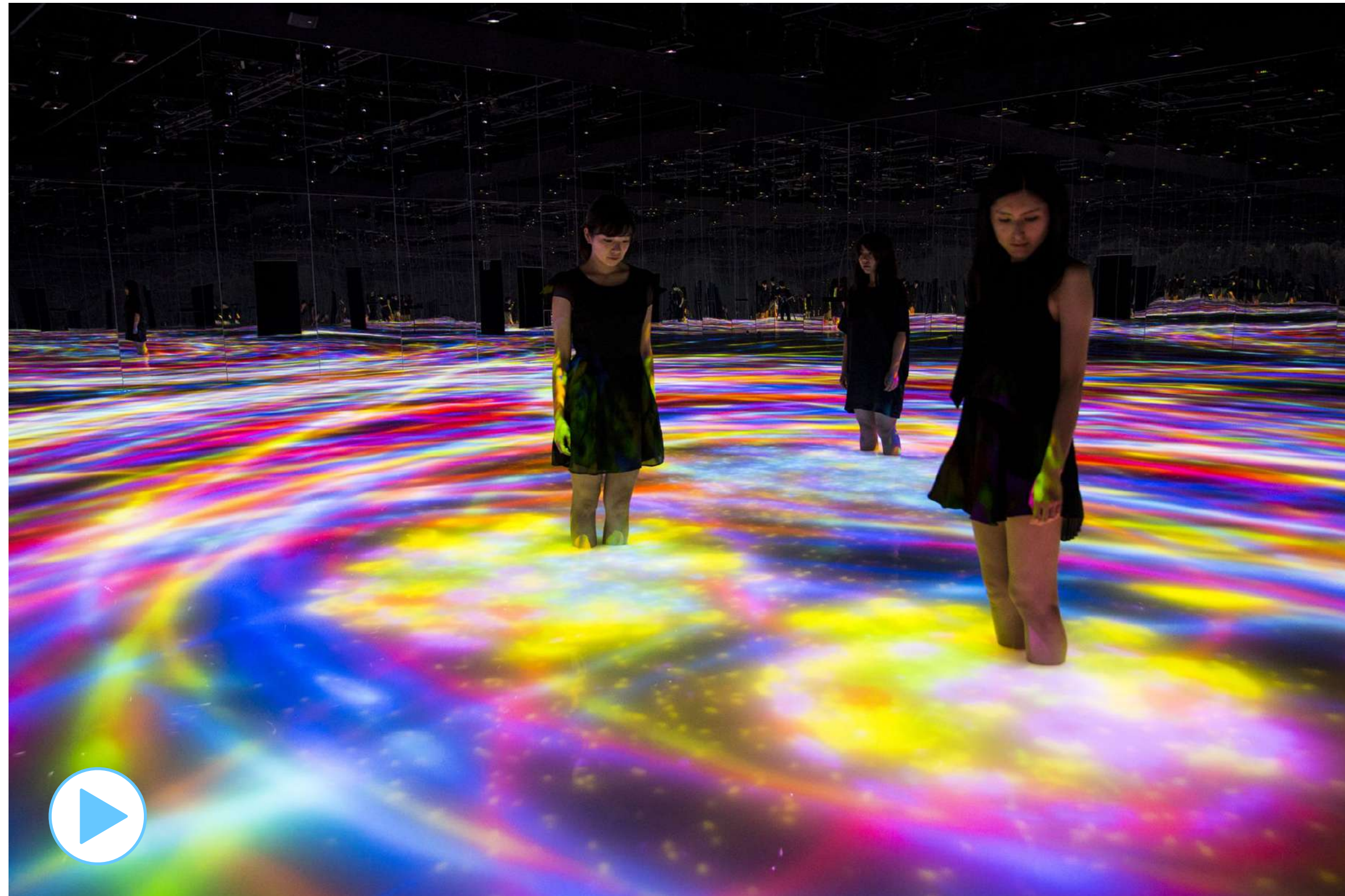


Il link non è autorizzato:
cercate Madonna-Holograms

YAYOI KUSAMA'S INFINITE ROOMS



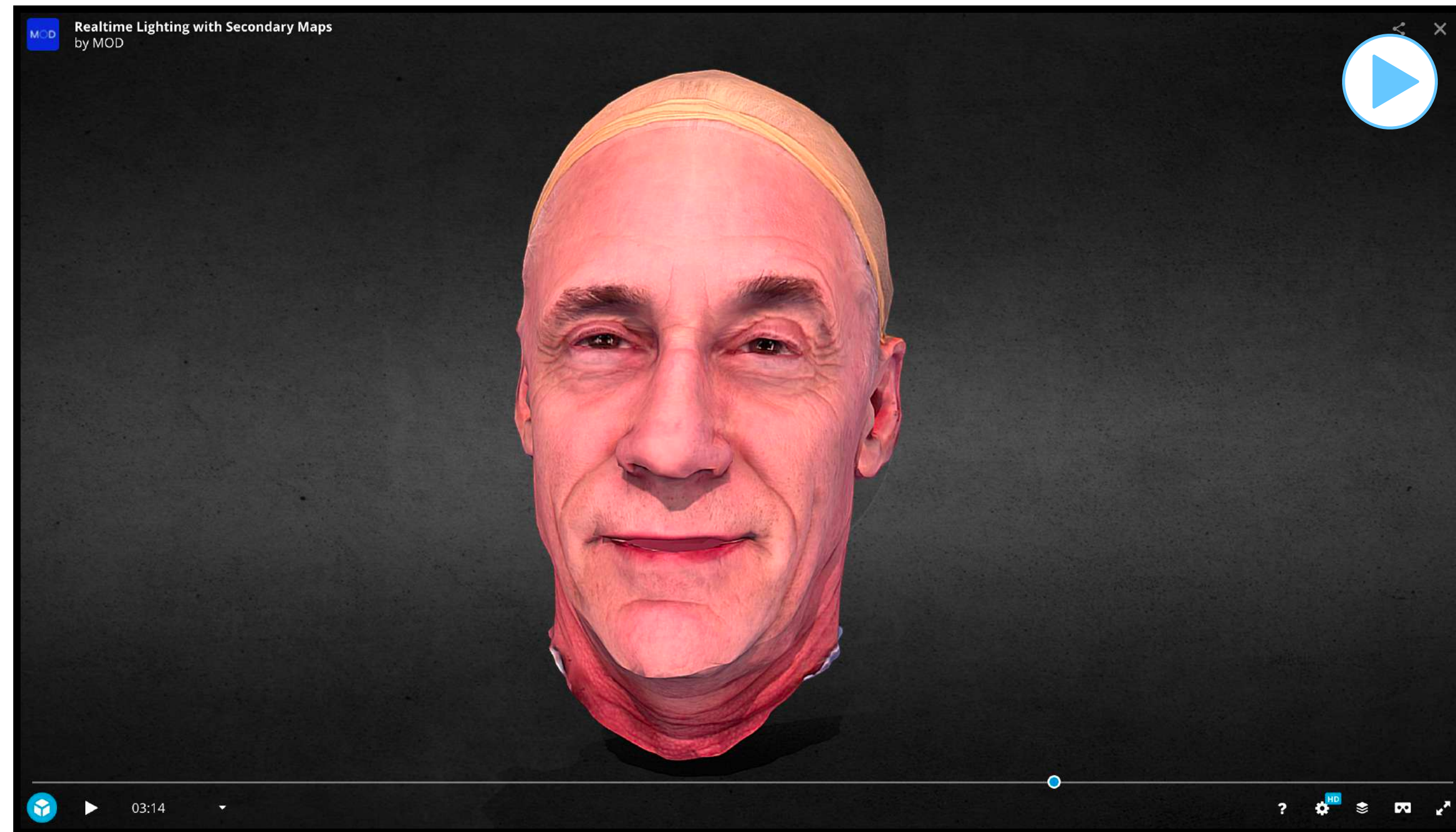
LIVING SPACES



VIDEO VOLUMETRICO

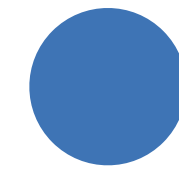


VIDEO VOLUMETRICO LOW COST



FOTOGRAMMETRIA IN MOVIMENTO





HOWEVER, WHAT MATTERS REMAINS...
THE IDEA



SOCIAL - CAPIRE IL MEZZO, CAPIRE LA COMUNITÀ

YES, IT WAS A BURGER KING AD.



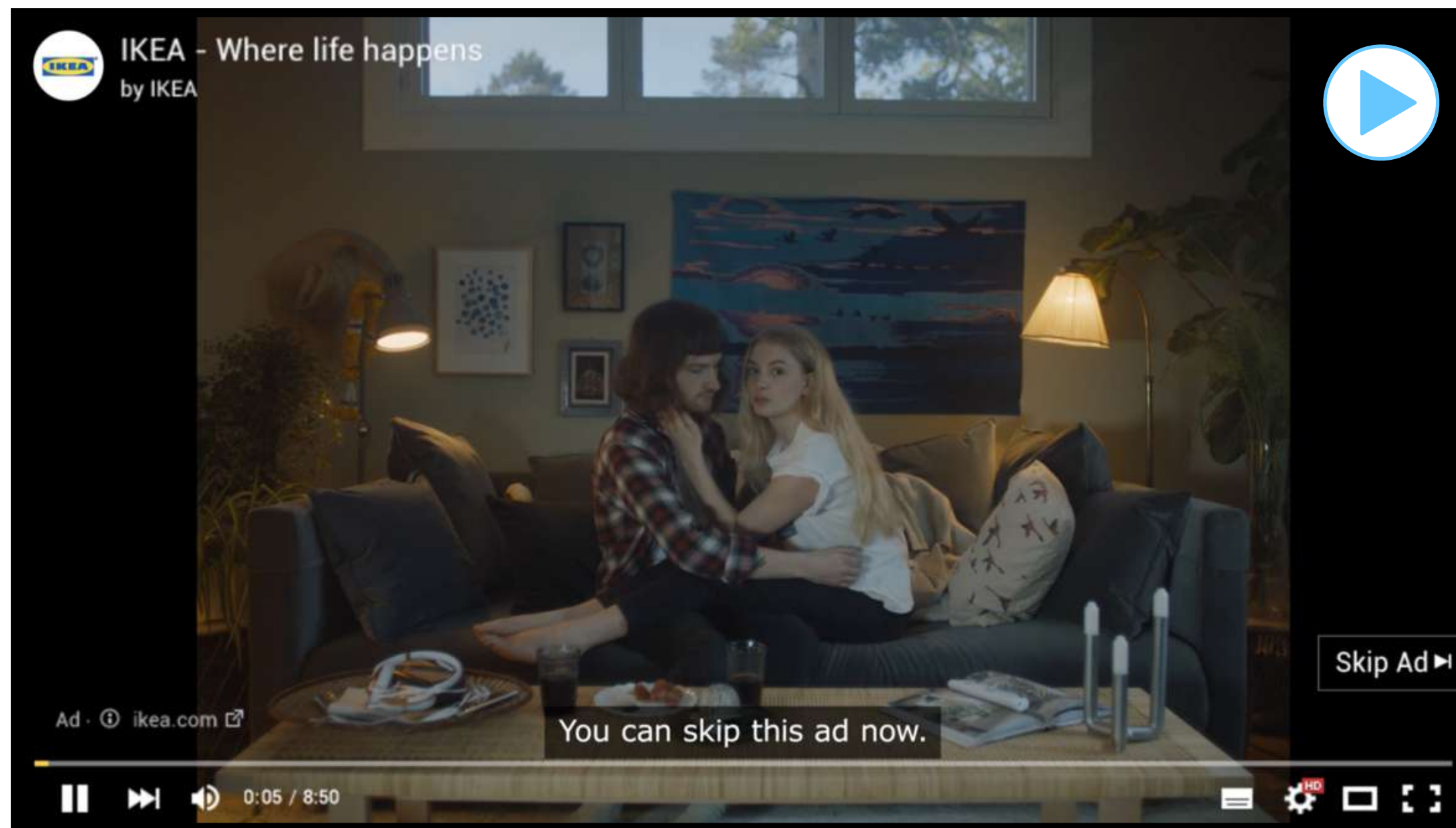
LE SOLITE GRANDI CAMPAGNE



MA LE PIÙ BELLE DI TUTTE SONO QUELLE SEMPLICI



IKEA



IT'S NOT A RACE



Thank you



waterjug S.L. • ESB64758162 • Rambla de Catalunya 15, 2º-1ª • 08007 Barcelona Spain
Tel. +34 637 713 010 • info@waterjug.net • www.waterjug.net